

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Παραδείγματα κεφαλαίων</i>	15
<i>Πρόλογος</i>	21
<i>Οργάνωση του συγγράμματος</i>	22
<i>Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το σύγγραμμα</i>	24
<i>Βοηθητικό υλικό για διδάσκοντες</i>	25
<i>Ευχαριστίες</i>	25
1. Εισαγωγή	27
1.1 Τι είναι η μικροοικονομική	27
1.2 Συγκριτική στατική ανάλυση	28
1.3 Επισκόπηση του συγγράμματος	29
1.3.1 Θεωρία καταναλωτή	29
1.3.2 Θεωρία παραγωγής	31
1.3.3 Αγορές-Μελετώντας συνδυαστικά τους καταναλωτές και τους παραγωγούς	32
1.3.4 Στρατηγική—Ας παίξουμε!	33
1.3.5 Εφαρμογή της θεωρίας παιγνίων	33
1.3.6 Περισσότερες αποτυχίες της αγοράς— Πότε οι αγορές λειτουργούν καλά και πότε όχι	34
2. Καταναλωτικές προτιμήσεις και χρησιμότητα	35
2.1 Εισαγωγή	35
2.2 Καλάθια	35
2.3 Προτιμήσεις για καλάθια αγαθών	36
2.3.1 Ταξινόμηση καλαθιών με περισσότερες μονάδες	39
2.3.2 Κορεσμός και σημεία ευδαιμονίας	42
2.4 Συναρτήσεις χρησιμότητας	44
2.5 Οριακή χρησιμότητα	49

2.5.1 Φθίνουσα οριακή χρησιμότητα	50
2.6 Καμπύλες αδιαφορίας	51
2.6.1 Ιδιότητες των καμπυλών αδιαφορίας	54
2.7 Οριακός λόγος υποκατάστασης	57
2.7.1 Φθίνων ΟΛΥ	59
2.8 Ειδικές μορφές συναρτήσεων χρησιμότητας	62
2.8.1 Τέλεια υποκατάστατα	62
2.8.2 Τέλεια συμπληρωματικά αγαθά	63
2.8.3 Συναρτήσεις χρησιμότητας Cobb-Douglas	66
2.8.4 Οιονεί γραμμική συνάρτηση χρησιμότητας	68
2.8.5 Συνάρτηση χρησιμότητας Stone-Geary	70
2.9 Μια ματιά στη συμπεριφορική οικονομική – κοινωνικές προτιμήσεις . . .	71
2.9.1 Κοινωνικές προτιμήσεις Fehr-Schmidt	71
2.9.2 Κοινωνικές προτιμήσεις Bolton και Ockenfels	72
Παράρτημα. Υπολογισμός του οριακού λόγου υποκατάστασης	73
Ασκήσεις	74
3. Επιλογή καταναλωτή	81
3.1 Εισαγωγή	81
3.2 Εισοδηματικός περιορισμός	81
3.3 Το πρόβλημα μεγιστοποίησης χρησιμότητας	86
3.4 Πρόβλημα μεγιστοποίησης χρησιμότητας σε ακραίες περιπτώσεις	93
3.5 Αποκαλυπτόμενες προτιμήσεις	96
3.6 Τεθλασμένες γραμμές εισοδηματικού περιορισμού	100
3.6.1 Εκπτώσεις ποσότητας	100
3.6.2 Παροχή κουπονιών	103
Παράρτημα Α. Εφαρμογή της μεθόδου Lagrange για επίλυση του προβλήματος μεγιστοποίησης χρησιμότητας	105
Παράρτημα Β. Πρόβλημα ελαχιστοποίησης δαπανών	106
Σχέση μεταξύ του προβλήματος μεγιστοποίησης χρησιμότητας και του προβλήματος ελαχιστοποίησης δαπανών	111
Ασκήσεις	113
4. Αποτελέσματα υποκατάστασης και εισοδήματος	119
4.1 Εισαγωγή	119
4.2 Εισοδηματικές μεταβολές	120
4.2.1 Χρήση της παραγώγου της ζήτησης	120
4.2.2 Χρήση της εισοδηματικής ελαστικότητας	122

4.2.3 Χρήση της καμπύλης εισοδήματος-κατανάλωσης	124
4.2.4 Χρήση της καμπύλης Engel	126
4.3 Μεταβολές των τιμών	128
4.3.1 Χρήση της παραγώγου της ζήτησης.	128
4.3.2 Χρήση της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή	129
4.3.3 Χρήση καμπυλών τιμής-κατανάλωσης	131
4.4 Αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης	134
4.5 Συνδυασμός των αποτελεσμάτων εισοδήματος και υποκατάστασης	135
4.5.1 Αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης στην αγορά εργασίας	143
Παράρτημα Α. Δεν μπορούν να είναι όλα τα αγαθά κατώτερα.	146
Παράρτημα Β. Εναλλακτική αναπαράσταση αποτελεσμάτων εισοδήματος και υποκατάστασης	147
Ασκήσεις	152
5. Μέτρηση μεταβολών στην κοινωνική ευημερία	157
5.1 Εισαγωγή	157
5.2 Πλεόνασμα καταναλωτή	157
5.3 Αντισταθμιστική μεταβολή	161
5.4 Ισοδύναμη μεταβολή	165
5.5 Μέτρηση της μεταβολής της ευημερίας χωρίς αποτελέσματα εισοδήματος	168
Παράρτημα. Εναλλακτική αναπαράσταση αντισταθμιστικής και ισοδύναμης μεταβολής.	172
Α.1 Αντισταθμιστική μεταβολή	173
Α.2 Ισοδύναμη μεταβολή	176
Ασκήσεις	177
6. Επιλογή υπό αβεβαιότητα	182
6.1 Εισαγωγή	182
6.2 Λοταρίες	183
6.3 Προσδοκώμενη αξία	184
6.4 Διακύμανση.	185
6.5 Προσδοκώμενη χρησιμότητα.	187
6.6 Συμπεριφορές ως προς τον κίνδυνο	189
6.6.1 Αποστροφή κινδύνου (Risk Aversion)	189
6.6.2 Προτίμηση κινδύνου (Risk Loving).	191
6.6.3 Ουδετερότητα έναντι του κινδύνου	194

6.7 Μέτρηση του κινδύνου	196
6.7.1 Ασφάλιστρο κινδύνου (Risk Premium)	196
6.7.2 Βέβαιο ισοδύναμο	198
6.7.3 Συντελεστής απόλυτης αποστροφής κινδύνου Arrow-Pratt	199
6.8 Μια ματιά στη συμπεριφορική οικονομική —μη προσδοκώμενη χρησιμότητα	202
6.8.1 Σταθμισμένη χρησιμότητα	203
6.8.2 Θεωρία προοπτικής	206
Ασκήσεις	210
7. Συναρτήσεις παραγωγής	217
7.1 Εισαγωγή	217
7.2 Συνάρτηση παραγωγής	218
7.3 Οριακό και μέσο προϊόν	220
7.4 Σχέση μεταξύ AP_L και MP_L	224
7.5 Καμπύλες ισοπαραγωγής	227
7.6 Οριακός λόγος τεχνικής υποκατάστασης	230
7.7 Ειδικοί τύποι συναρτήσεων παραγωγής	233
7.7.1 Γραμμική συνάρτηση παραγωγής	233
7.7.2 Συνάρτηση παραγωγής σταθερών αναλογιών	234
7.7.3 Συνάρτηση παραγωγής Cobb-Douglas	237
7.7.4 Συνάρτηση παραγωγής σταθερής ελαστικότητας υποκατάστασης	237
7.8 Αποδόσεις κλίμακας	238
7.9 Τεχνολογική πρόοδος	240
7.9.1 Τύποι τεχνολογικής προόδου	241
Παράρτημα Α. Ο ΟΛΤΥ ως ο λόγος των οριακών προϊόντων	243
Παράρτημα Β. Ελαστικότητα υποκατάστασης	244
Ασκήσεις	248
8. Ελαχιστοποίηση κόστους	252
8.1 Εισαγωγή	252
8.2 Γραμμές ίσου κόστους	253
8.3 Πρόβλημα ελαχιστοποίησης κόστους	255
8.4 Συναρτήσεις ζήτησης εισροών	261
8.4.1 Ζήτηση εισροών – αποκρίσεις σε μεταβολές	264
8.5 Συναρτήσεις κόστους	266
8.6 Τύποι κοστών	268

8.7 Μέσο και οριακό κόστος	272
8.7.1 Ελαστικότητα προϊόντος ή παραγωγής ως προς το συνολικό κόστος	274
8.8 Οικονομίες κλίμακας, φάσματος και εμπειρίας.	276
8.8.1 Οικονομίες κλίμακας	276
8.8.2 Οικονομίες φάσματος.	279
8.8.3 Οικονομίες εμπειρίας.	281
Παράρτημα. Το πρόβλημα ελαχιστοποίησης κόστους – μια ανάλυση Lagrange	283
Ασκήσεις	284
9. Μερική και γενική ισορροπία	291
9.1 Εισαγωγή	291
9.2 Χαρακτηριστικά των τέλεια ανταγωνιστικών αγορών	292
9.3 Πρόβλημα μεγιστοποίησης κερδών	293
9.4 Καμπύλες προσφοράς	296
9.4.1 Ατομική προσφορά επιχείρησης	296
9.4.2 Αγοραία προσφορά.	299
9.5 Βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς.	300
9.6 Ισορροπία στην αγορά.	304
9.6.1 Βραχυχρόνια ισορροπία	304
9.6.2 Μακροχρόνια ισορροπία	305
9.7 Πλεόνασμα παραγωγού.	307
9.8 Γενική ισορροπία	309
9.8.1 Τιμές ισορροπίας	311
9.8.2 Αποτελεσματικές κατανομές.	316
9.8.3 Ισορροπία έναντι αποτελεσματικότητας	316
9.8.4 Ενσωμάτωση της παραγωγής στην οικονομία	323
9.9 Μια ματιά στη συμπεριφορική οικονομική—πειράματα αγοράς.	324
Παράρτημα. Αποτελεσματικές κατανομές και οριακός λόγος υποκατάστασης.	325
Ασκήσεις	327
10. Μονοπώλιο	332
10.1 Εισαγωγή	332
10.2 Γιατί υπάρχουν μονοπώλια;.	333
10.3 Το πρόβλημα μεγιστοποίησης κερδών του μονοπωλητή.	335
10.3.1 Μια προσεκτική ματιά στο οριακό έσοδο.	337
10.3.2 Επίλυση του προβλήματος του μονοπωλητή	340

10.4 Κοινές παρανοήσεις για τις μονοπωλιακές αγορές	342
10.5 Ο δείκτης Lerner και ο κανόνας τιμολόγησης της αντίστροφης ελαστικότητας	345
10.6 Μονοπώλιο με πολλές εγκαταστάσεις	349
10.7 Ανάλυση κοινωνικής ευημερίας υπό συνθήκες μονοπωλίου	352
10.8 Διαφήμιση σε μια μονοπωλιακή αγορά	355
10.9 Μονοψώνιο	357
Ασκήσεις	362
11. Διακριτική τιμολόγηση και δεσμοποίηση προϊόντων	369
11.1 Εισαγωγή	369
11.2 Διακριτική τιμολόγηση	370
11.2.1 Διακριτική τιμολόγηση πρώτου βαθμού	372
11.2.2 Διακριτική τιμολόγηση δεύτερου βαθμού	374
11.2.3 Διακριτική τιμολόγηση τρίτου βαθμού	378
11.3 Δεσμοποίηση αγαθών	380
Ασκήσεις	387
12. Παίγνια ταυτόχρονων κινήσεων	395
12.1 Εισαγωγή	395
12.2 Τι είναι ένα παίγνιο;	397
12.3 Στρατηγική κυριαρχία	400
12.4 Ισορροπία Nash	408
12.5 Συνήθη παίγνια	414
12.6 Ισορροπία Nash σε μικτές στρατηγικές	421
12.6.1 Γραφική αναπαράσταση των βέλτιστων αποκρίσεων	427
Ασκήσεις	430
13. Παίγνια διαδοχικών κινήσεων και επαναλαμβανόμενα παίγνια	435
13.1 Εισαγωγή	435
13.2 Δένδρα παιγνίων	437
13.3 Γιατί δεν βρίσκουμε απλώς την ισορροπία Nash του δένδρου του παιγνίου;	439
13.4 Υποπαιγνιακά τέλεια ισορροπία	441
13.4.1 Υποπαιγνιακά τέλεια ισορροπία σε πιο περίπλοκα παίγνια	443
13.5 Επαναλαμβανόμενα παίγνια	448
13.5.1 Πεπερασμένος αριθμός επαναλήψεων	448
13.5.2 Άπειρες επαναλήψεις	450

13.6 Μια ματιά στη συμπεριφορική οικονομική – Συνεργασία στο εργαστήριο;	456
Ασκήσεις	458
14. Ατελής ανταγωνισμός	467
14.1 Εισαγωγή	467
14.2 Μέτρηση της δύναμης αγοράς	469
14.3 Υπόδειγμα ατελούς ανταγωνισμού.	471
14.3.1 Υπόδειγμα Cournot—Ταυτόχρονος ανταγωνισμός ποσοτήτων	471
14.3.2 Υπόδειγμα Bertrand—Ταυτόχρονος ανταγωνισμός τιμών.	480
14.3.3 Καρτέλ και συμπαιγνία.	485
14.4 Υπόδειγμα Stackelberg— Διαδοχικός ανταγωνισμός ποσοτήτων	490
14.5 Διαφοροποίηση προϊόντων	494
Παράρτημα. Υπόδειγμα Cournot με N επιχειρήσεις.	498
Ασκήσεις	502
15. Παίγνια ελλιπούς πληροφόρησης και δημοπρασίες	512
15.1 Εισαγωγή	512
15.2 Επέκταση της ισορροπίας Nash σε παίγνια ελλιπούς πληροφόρησης	513
15.3 Δημοπρασίες.	518
15.3.1 Οι δημοπρασίες ως κατανομητικοί μηχανισμοί.	519
15.4 Δημοπρασίες δεύτερης τιμής.	520
15.5 Δημοπρασίες πρώτης τιμής	524
15.5.1 Ιδιωτικά παρατηρούμενες αποτιμήσεις	524
15.5.2 Προσφορές ισορροπίας σε δημοπρασίες πρώτης τιμής	526
15.5.3 Επέκταση της δημοπρασίας πρώτης τιμής σε N συμμετέχοντες.	530
15.5.4 Δημοπρασίες πρώτης τιμής με συμμετέχοντες που αποστρέφονται τον κίνδυνο	532
15.6 Αποτελεσματικότητα στις δημοπρασίες.	535
15.7 Δημοπρασίες κοινής αξίας.	536
15.8 Μια ματιά στη συμπεριφορική οικονομική-Πειράματα με δημοπρασίες.	538
Παράρτημα. Δημοπρασίες πρώτης τιμής σε γενικότερες συνθήκες.	538
Ασκήσεις	542
16. Θεωρία συμβάσεων.	547
16.1 Εισαγωγή	547
16.2 Ηθικός κίνδυνος	550

16.2.1 Συμβάσεις όταν η προσπάθεια είναι παρατηρήσιμη	551
16.2.2 Συμβάσεις όταν η προσπάθεια είναι μη παρατηρήσιμη	554
16.2.3 Αποτροπή του ηθικού κινδύνου.	558
16.3 Δυσμενής επιλογή	559
16.3.1 Αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων	559
16.3.2 Αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων – Συμμετρική πληροφόρηση.	560
16.3.3 Αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων – Ασύμμετρη πληροφόρηση.	561
16.3.4 Υπόδειγμα εντολέα-εντολοδόχου	563
16.3.5 Υπόδειγμα εντολέα-εντολοδόχου —Συμμετρική πληροφόρηση. . .	564
16.3.6 Υπόδειγμα εντολέα-εντολοδόχου —Ασύμμετρη πληροφόρηση . . .	566
16.3.7 Υπόδειγμα εντολέα-εντολοδόχου – Σύγκριση καταστάσεων πληροφόρησης.	570
16.3.8 Αποτροπή δυσμενούς επιλογής	571
Παράρτημα. Απόδειξη ισότητας σε περιορισμούς PC_H και IC_L	573
Ασκήσεις	575
17. Εξωτερικότητες και δημόσια αγαθά	582
17.1 Εισαγωγή	582
17.2 Εξωτερικότητες.	583
17.2.1 Μη ρυθμιζόμενη ισορροπία	584
17.2.2 Κοινωνικό βέλτιστο (Social Optimum – SO)	585
17.3 Αποκατάσταση του κοινωνικού βέλτιστου.	589
17.3.1 Διαπραγμάτευση μεταξύ των επηρεαζόμενων μερών	589
17.3.2 Κυβερνητική παρέμβαση	592
17.4 Δημόσια αγαθά	595
17.4.1 Μια ματιά στη συμπεριφορική οικονομική-Πειράματα δημόσιων αγαθών	600
17.5 Κοινόχρηστοι πόροι	600
17.5.1 Εύρεση της εκμετάλλευσης ισορροπίας.	601
17.5.2 Κοινόχρηστοι πόροι— Από κοινού μεγιστοποίηση κερδών.	603
Ασκήσεις	606
<i>Βιβλιογραφία</i>	613