

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

<i>Λίστα σχημάτων</i> .....	11
<i>Λίστα πινάκων</i> .....	13
<i>Λίστα συμβόλων</i> .....	15
<i>Πρόλογος στη δεύτερη έκδοση</i> .....	17
<i>Πρόλογος στην πρώτη έκδοση</i> .....	19
<b>1. Τα ιδιόμορφα οικονομικά του επαγγελματικού ομαδικού αθλητισμού</b> . . . .	21
1.1 Εισαγωγή .....	21
1.2 Ιδιομορφίες .....	22
1.3 Στόχοι του ιδιοκτήτη της ομάδας .....	24
ΑΣΚΗΣΕΙΣ 1 .....	28
<b>2. Αγορά αθλητικού προϊόντος</b> .....	29
2.1 Εισαγωγή .....	29
2.2 Το πρωτάθλημα .....	30
2.2.1 Αβεβαιότητα του αποτελέσματος και ανταγωνιστική ισορροπία . . . .	31
2.2.2 Ο βέλτιστος αριθμός ομάδων σε ένα πρωτάθλημα .....	33
2.3 Παρακολούθηση στο στάδιο .....	40
2.3.1 Παρακολούθηση της σεζόν .....	41
2.3.2 Παρακολούθηση ανά αγώνα .....	42
2.4 Έσοδα και κόστη συλλόγου .....	44
2.5 Τιμολόγηση εισιτηρίων .....	46
2.6 Αθλητισμός και μέσα ενημέρωσης .....	50
2.6.1 Η αγορά τηλεοπτικών δικαιωμάτων .....	50
2.6.2 Η αγορά των αθλητικών τηλεοπτικών μεταδόσεων .....	59
ΑΣΚΗΣΕΙΣ 2 .....	65
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	66

3.	Αγορά εργασίας παικτών . . . . .	71
3.1	Εισαγωγή. . . . .	71
3.2	Ζήτηση και προσφορά ταλέντων. . . . .	72
3.3	Ισορροπία Walras . . . . .	75
3.3.1	Μεγιστοποίηση κέρδους . . . . .	75
3.3.2	Συγκρίνοντας τα κέρδη με τη μεγιστοποίηση νικών . . . . .	78
3.3.3	Κατατημένη αγορά εργασίας παικτών . . . . .	86
3.4	Ισορροπία Nash. . . . .	88
3.4.1	Μεγιστοποίηση κέρδους . . . . .	90
3.4.2	Μεγιστοποίηση νικών . . . . .	93
3.4.3	Σταθερή προσφορά ταλέντων και θεωρία Nash . . . . .	95
3.4.4	Μπόνους νίκης . . . . .	97
3.4.5	Αποτελεσματικές αμοιβές (*) . . . . .	104
	ΑΣΚΗΣΕΙΣ 3 . . . . .	107
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ . . . . .	107
4.	Προϊόν και αγορά εργασίας . . . . .	111
4.1	Εισαγωγή. . . . .	111
4.2	Τιμολόγηση εισιτηρίων και πρόσληψη ταλέντου . . . . .	111
4.2.1	Μεγιστοποίηση κέρδους . . . . .	112
4.2.2	Μεγιστοποίηση νικών . . . . .	115
4.3	Μέγιστη τιμή εισιτηρίου . . . . .	118
4.4	Περιορισμός χωρητικότητας γηπέδου . . . . .	120
4.5	Αριθμητικό παράδειγμα . . . . .	122
	ΑΣΚΗΣΕΙΣ 4 . . . . .	125
5.	Περιορισμοί στην κινητικότητα των παικτών. . . . .	126
5.1	Εισαγωγή. . . . .	126
5.2	Το σύστημα μεταφοράς σε ένα πρωτάθλημα μεγιστοποίησης κέρδους . . . . .	128
5.3	Το σύστημα μεταγραφών σε ένα πρωτάθλημα μεγιστοποίησης νικών . . . . .	133
5.4	Αποζημίωση κατάρτισης νέων και ελευθερία κινήσεων. . . . .	138
5.5	Διεθνής κινητικότητα παικτών (*) . . . . .	140
5.5.1	Κλειστές εθνικές αγορές προϊόντων και εργασίας . . . . .	142
5.5.2	Ανοικτή αγορά εργασίας και κλειστές αγορές προϊόντων . . . . .	143
5.5.3	Ανοικτές αγορές προϊόντων και παικτών . . . . .	145
5.6	Συμπέρασμα . . . . .	146
	ΑΣΚΗΣΕΙΣ 5 . . . . .	146

6. Διαμοιρασμός εσόδων . . . . .	148
6.1 Εισαγωγή . . . . .	148
6.2 Διαμοιρασμός εσόδων στο μοντέλο ισορροπίας Walras . . . . .	149
6.2.1 Διαμοιρασμός εσόδων σε ένα πρωτάθλημα μεγιστοποίησης κέρδους . . . . .	149
6.2.2 Διαμοιρασμός εσόδων σε ένα πρωτάθλημα μεγιστοποίησης νικών . . . . .	152
6.3 Διαμοιρασμός εσόδων στο μοντέλο ισορροπίας Nash . . . . .	153
6.3.1 Διαμοιρασμός εσόδων και μεγιστοποίηση κέρδους . . . . .	154
6.3.2 Διαμοιρασμός εσόδων και μεγιστοποίηση νικών . . . . .	156
6.4 Συμπέρασμα . . . . .	157
ΑΣΚΗΣΕΙΣ 6 . . . . .	158
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ . . . . .	159
7. Ανώτατα όρια αποδοχών . . . . .	175
7.1 Εισαγωγή . . . . .	175
7.2 Όρια αποδοχών στη Βόρεια Αμερική . . . . .	176
7.2.1 Ανώτατα όρια αποδοχών και μεγιστοποίηση κέρδους . . . . .	177
7.2.2 Ανώτατα όρια αποδοχών και μεγιστοποίηση νίκης . . . . .	184
7.3 Μαλακό ανώτατο όριο και φόρος πολυτελείας . . . . .	186
7.4 Ανώτατο όριο αποδοχών των G-14 στο ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο . . . . .	188
7.5 Συμπέρασμα . . . . .	192
ΑΣΚΗΣΕΙΣ 7 . . . . .	193
<i>Λύσεις των ασκήσεων . . . . .</i>	<i>195</i>
<i>Πηγές και επιλεγμένη βιβλιογραφία . . . . .</i>	<i>203</i>
<i>Ευρετήριο όρων . . . . .</i>	<i>211</i>