

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	15
1. Εισαγωγή: Τα Δεδομένα της Οικονομικής Μεγέθυνσης.....	19
1.1 Τα Δεδομένα της Μεγέθυνσης και της Ανάπτυξης.....	21
1.2 Άλλα Γενικευμένα Εμπειρικά Γεγονότα σχετικά με τη Μεγέθυνση ...	32
1.3 Το υπόλοιπο βιβλίο.....	37
2. Το Υπόδειγμα Solow	39
2.1 Παραγωγή και Διανομή.....	41
2.1.1 Κατά κεφαλήν ΑΕΠ.....	43
2.1.2 Μισθοί και Αποδόσεις Κεφαλαίου.....	47
2.2 Συνσώρευση Κεφαλαίου	49
2.2.1 Επίλυση του Υποδείγματος Solow	52
2.2.2 Η Δυναμική του Κεφαλαίου	53
2.2.3 Το Ισόρροπο Μονοπάτι Μεγέθυνσης.....	56
2.2.4 Ο Solow και τα Γενικευμένα Εμπειρικά Γεγονότα.....	58
2.3 Συγκριτική Στατική Ανάλυση και Μεταβατική Μεγέθυνση.....	60
2.3.1 Αύξηση του Ρυθμού Σχηματισμού Κεφαλαίου	61
2.3.2 Μείωση της Πληθυσμιακής Μεγέθυνσης.....	66
2.4 Κατανάλωση και Χρυσός Κανόνας.....	68
2.5 Αξιολόγηση του Υποδείγματος Solow	71
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	72
3. Εμπειρικές Εφαρμογές του Υποδείγματος Solow	74
3.1 Μελέτες Περίπτωσης Μεταβατικής Μεγέθυνσης	75
3.1.1 Η Γερμανία μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο.....	75
3.1.2 Ταχεία Μεγέθυνση στην Ανατολική Ασία.....	77
3.2 Διαφορές Μεταξύ Χωρών στο Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ	81
3.3 Σύγκλιση και Διαφορές στους Ρυθμούς Μεγέθυνσης.....	83
3.4 Η Παγκόσμια Κατανομή Εισοδήματος.....	88
3.5 Λογιστική της Μεγέθυνσης	93
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	96

4. Τα Οικονομικά των Ιδεών	99
4.1 Παραγωγικότητα και Τεχνολογία	100
4.2 Δεδομένα Σχετικά με τις Ιδέες	101
4.3 Ιδέες και Ατελής Ανταγωνισμός	104
4.4 Κλίμακα και Πληθυσμός	112
4.5 Σύνοψη	117
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	118
5. Το Υπόδειγμα Romer	120
5.1 Τα Βασικά Στοιχεία του Υποδείγματος Romer	122
5.1.1 Η Συσσωρευση Ιδεών	123
5.1.2 Αποτελέσματα Μεγέθυνσης έναντι Αποτελεσμάτων Επιπέδου (Growth versus Level Effects)	131
5.1.3 Συγκριτική Στατική: Μόνιμη Αύξηση του Μεριδίου R&D	133
5.2 Τα Οικονομικά της Καινοτομίας (Economics of Innovation) στο Υπόδειγμα Romer	138
5.2.1 Ο Τομέας των Τελικών Αγαθών	141
5.2.2 Επιχειρήσεις Ενδιάμεσων Αγαθών	144
5.2.3 Τα Κέρδη και η Μεγέθυνσή τους	148
5.2.4 Η Απόφαση για ανάληψη R&D	149
5.3 Σύνοψη	152
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	153
6. Μεγέθυνση μέσω Δημιουργικής Καταστροφής	155
6.1 Τα Βασικά Στοιχεία του Υποδείγματος Schumpeter	156
6.1.1 Η Συσσωρευση Ιδεών	157
6.2 Τα Οικονομικά της Καινοτομίας στο Υπόδειγμα Schumpeter	161
6.2.1 Τελικά Αγαθά, Ενδιάμεσα Αγαθά και Κέρδη	163
6.2.2 Δραστική Καινοτομία και Μονοπωλιακοί Πάροχοι	166
6.2.3 Η Απόφαση Ανάληψης Έρευνας	168
6.3 Σύγκριση των Υποδειγμάτων Romer και Schumpeter	170
6.4 Ανταγωνισμός και Καινοτομία	171
6.5 Επιχειρηματικός Δυναμισμός (Business Dynamism)	176
6.6 Βέλτιστη R&D	179
6.7 Σύνοψη	184
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	185
7. Μεγέθυνση και Ανάπτυξη	188
7.1 Λογιστική της Ανάπτυξης (Development Accounting)	189
7.1.1 Ανθρώπινο Κεφάλαιο	190
7.1.2 Διαφορές μεταξύ χωρών	193

7.2 Υιοθέτηση και Διάχυση της Τεχνολογίας (Technology Adoption and Diffusion)	197
7.2.1 Ένα Υπόδειγμα Διάχυσης.....	198
7.2.2 Μεταφορά Τεχνολογίας και Πνευματική Ιδιοκτησία.....	205
7.3 Παγκοσμιοποίηση και Ανάπτυξη	207
7.4 Εσφαλμένη Κατανομή και Παραγωγικότητα	213
7.5 Κατανόηση των Διαφορών στους Ρυθμούς Μεγέθυνσης.....	218
ΑΣΚΗΣΕΙΣ.....	221
 8. Κοινωνικές Υποδομές και Μακροχρόνιες Οικονομικές Επιδόσεις ..	224
8.1 Ένα Επενδυτικό Πρόβλημα	225
8.1.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες του F	226
8.1.2 Προσδιοριστικοί Παράγοντες του V	228
8.1.3 Ποιες Επενδύσεις Πρέπει να Κάνουμε;.....	231
8.2 Εμπειρικές Αποδείξεις.....	233
8.3 Η Επιλογή των Κοινωνικών Υποδομών	243
8.4 Θαύματα και Καταστροφές στη Μεγέθυνση.....	247
8.5 Σύνοψη.....	251
ΑΣΚΗΣΕΙΣ.....	252
 9. Πληθυσμός και η Προέλευση της Βιώσιμης Μεγέθυνσης.....	253
9.1 Πληθυσμός και Βιοτικό Επίπεδο	254
9.1.1 Η Μαλθουσιανή Εποχή	256
9.1.2 Η Μετα-Μαλθουσιανή Εποχή.....	257
9.1.3 Η Εποχή της Σύγχρονης Μεγέθυνσης	258
9.2 Η Μαλθουσιανή Οικονομία	259
9.3 Ενδογενής Τεχνολογική Αλλαγή	266
9.4 Η Μετάβαση στη Βιώσιμη Μεγέθυνση.....	269
9.4.1 Ρεαλιστική Μεγέθυνση του Πληθυσμού.....	269
9.4.2 Από τη Μαλθουσιανή Στασιμότητα στη Βιώσιμη Μεγέθυνση ..	271
9.5 Τα Οικονομικά της Πληθυσμιακής Μεγέθυνσης	274
9.5.1 Το Πρόβλημα Λήψης Αποφάσεων της Οικογένειας.....	275
9.5.2 Η Τιμή των Παιδιών	277
9.5.3 Η Συνάρτηση Μεγέθυνσης του Πληθυσμού.....	279
9.6 Συγκριτική Ανάπτυξη.....	280
9.7 Σύνοψη.....	282
ΑΣΚΗΣΕΙΣ.....	283
 10. Φυσικοί Πόροι και Οικονομική Μεγέθυνση	286
10.1 Μη Ανανεώσιμοι Πόροι.....	288
10.1.1 Παραγωγή με Μη Ανανεώσιμους Πόρους.....	288

10.1.2 Δυναμική Ανάλυση με Χρήση Πόρου	289
10.1.3 Ποσοτικοποιώντας την Επιβράδυνση της Μεγέθυνσης	292
10.2 Τιμές και Σπανιότητα	295
10.3 Επεξηγήσεις για το Φθίνον Μερίδιο ενός Συντελεστή	299
10.4 Μεγέθυνση και το Περιβάλλον	302
10.5 Σύνοψη	312
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	314
11. Εναλλακτικές Θεωρίες Ενδογενούς Μεγέθυνσης	316
11.1 Απλή Ενδογενής Μεγέθυνση: Το Υπόδειγμα ΑΚ	317
11.2 Διαισθηση και άλλα Υποδείγματα Μεγέθυνσης	319
11.3 Εξωτερικότητες και το Υπόδειγμα ΑΚ	322
11.4 Αξιολόγηση των Υποδειγμάτων Ενδογενούς Μεγέθυνσης	324
11.5 Τι είναι η Ενδογενής Μεγέθυνση;	328
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	328
12. Το Μέλλον της Μεγέθυνσης	330
12.1 Ιστορική έναντι Μακροχρόνιας Μεγέθυνσης	331
12.2 Δημογραφικές Μεταβολές	337
12.2.1 Δημογραφικός Πεκτισμός	338
12.2.2 Δημογραφικός Οπτισμός	342
12.3 Αυτοματοποίηση	344
12.3.1 Αυτοματοποίηση Εργασιών	344
12.3.2 Αυτοματοποίηση Έρευνας	348
12.4 Σύνοψη	349
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	350
13. Κατανοώντας την Οικονομική Μεγέθυνση	352
13.1 Γιατί Μερικές Χώρες είναι τόσο Πλούσιες, ενώ άλλες Παραμένουν τόσο Φτωχές;	353
13.2 Ποιος είναι ο Μηχανισμός της Οικονομικής Μεγέθυνσης;	354
13.3 Πώς Κατανοούμε τα Θαύματα Μεγέθυνσης;	355
13.4 Συμπέρασμα	356
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: Μαθηματική Ανασκόπηση	357
A.1 Παράγωγοι και Ολοκληρώματα	357
A.1.1 Συναρτήσεις Cobb-Douglas	358
A.1.2 Παράγωγοι ως προς τον Χρόνο	358
A.1.3 Ολοκλήρωση	359
A.2 Ιδιότητες των λογαρίθμων	360
A.3 Ρυθμοί Μεγέθυνσης και Λογάριθμοι	361

A.3.1 Ποσοστιαίες Μεταβολές και Ρυθμοί Μεγέθυνσης.	361
A.3.2 «Λογαρίθμηση και Παραγωγή»	362
A.3.3 Συνεχής και διακριτός χρόνος	363
A.4 Παρούσα προεξοφλημένη αξία.	365
A.5 Δυναμική	368
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: Πρόσθετα Αποτελέσματα των Υποδειγμάτων.	377
B.1 Το παραδοσιακό διάγραμμα Solow	377
B.2 Μια Ακριβής Επίλυση του Υποδείγματος Solow	380
B.3 Μια Ακριβής Επίλυση του Υποδείγματος Romer.	383
B.4 Παραγωγή με Σταθερή Ελαστικότητα Υποκατάστασης.	386
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: Προτεινόμενη Περαιτέρω Βιβλιογραφία	389
Βιβλιογραφία	393
Ευρετήριο	407