

Περιεχόμενα

<i>Είσαγωγή</i>	9
1. Έπαναστάσεις στην επικοινωνία: Ή άέναα προδομένη υπόσχεση τῆς ισότητας.	27
2. Social media: Ο μύθος τῆς ὀριζόντιας επικοινωνίας	53
Προσκόλληση στὰ social media: τὸ κουμπὶ «favorites» στὸ Instagram καὶ μία μάρτυρας δημοσίου συμφέροντος . .	57
Διάσπαση προσοχῆς	69
Λογοκρισία στὰ social media	78
Ή ἀπεργία πείνας τοῦ Δ. Κουφοντίνα	78
Τί ξέρουμε γιὰ τοὺς μηχανισμοὺς λογοκρισίας τοῦ Facebook;	82
Ή περίπτωση τῆς Παλαιστίνης	92
Πολιτικὴ ἐλευθερία στὸ Twitter	100
Ἀλγόριθμοι: λὶνκ στὸ πρῶτο σχόλιο.	107
3. TikTok: Νεότης, νεότης, τί ὠραῖα ποὺ εἶναι τὰ μαλλιά σου	117
4. Τρεῖς νομιμοποιητικοὶ λόγοι γιὰ τὸν ἔλεγχο περιεχομένου: Fake news, ψευδοεπιστήμη καὶ συνωμοσιολογία	131
«Fake news»: ὅταν ἡ τηλεόραση ἀνησυχεῖ μήπως παραπλανηθοῦμε	140
Fact-checking ἐναντίον δημοσιογραφίας	154

Ψευδοεπιστήμη και προπαγάνδα: τὸ παράδειγμα τῆς πανδημίας	162
Συνωμοσιολογία: συνήθεις καὶ ἀσυνήθεις ὑποπτοι	184
5. Κανείς δὲν βλέπει τηλεόραση, ἀλλὰ ὁ συστημικὸς λόγος διαμορφώνει τὴν ἀτζέντα	205
«Πολιτισμικοὶ πόλεμοι»	211
6. Παραδείγματα ἀνισότητος	219
Μουσικὴ βιομηχανία: Spotify	219
Πορνογραφία: OnlyFans	224
Πλατφόρμες διαμοιρασμοῦ: Uber καὶ Airbnb	229
7. Ἰνφλουένσερες: Νὰ κάνεις αὐτὸ ποὺ ἀγαπᾷς καὶ ἡ πλατφόρμα θὰ πλουτίζει	241
8. Τεχνητὴ Νοημοσύνη	249
Ὁ μηχανικὸς Τοῦρκος	250
Οἱ χρήσεις τῆς Τεχνητῆς Νοημοσύνης	255
9. Τί νὰ κάνουμε;	265
<i>Βιβλιογραφία</i>	273