

## Περίληψη περιεχομένων

---

<i>Κατάλογος σχημάτων</i> .....	19
<i>Κατάλογος πινάκων</i> .....	21
<i>Κατάλογος με Μελέτες Περιπτώσεων</i> .....	23
<i>Ξενάγηση στο βιβλίο</i> .....	25
<i>Επαινετικά σχόλια για την προηγούμενη έκδοση</i> .....	27
<i>Πρόλογος των Επιμελητών</i> .....	29

### ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1. Εισαγωγή .....	33
2. Κατανοώντας τον τουρισμό .....	59

### ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

3. Περιοχές δημιουργίας τουρισμού .....	105
4. Τουριστική ζήτηση .....	137
5. Τουριστικοί προμηθευτές .....	175
6. Ενδιάμεσοι φορείς στο τουριστικό σύστημα .....	227

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ  
ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

7. Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού .....	267
8. Οι κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις του τουρισμού .....	305
9. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού .....	347

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

10. Ανάπτυξη και μανάτζμεντ προορισμού .....	393
11. Τουριστικό μάρκετινγκ .....	436
12. Το μανάτζμεντ των επισκεπτών .....	484
13. Η ανάμειξη του δημόσιου τομέα στον τουρισμό .....	519

ΜΕΡΟΣ ΠΕΜΠΤΟ  
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

14. Ο τουρισμός και το μέλλον .....	563
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	595
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΟΡΩΝ .....	639

# Περιεχόμενα

---

<i>Κατάλογος σχημάτων</i> .....	19
<i>Κατάλογος πινάκων</i> .....	21
<i>Κατάλογος με Μελέτες Περιπτώσεων</i> .....	23
<i>Ξενάγηση στο βιβλίο</i> .....	25
<i>Επαινετικά σχόλια για την προηγούμενη έκδοση</i> .....	27
<i>Πρόλογος των Επιμελητών</i> .....	29

## ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Λίγα λόγια γι' αυτό το βιβλίο .....	34
Ο τουρισμός στον 21ο αιώνα .....	36
Τεχνολογία των Πληροφοριών και των Επικοινωνιών .....	46
Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το βιβλίο .....	57

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	59
Εισαγωγή .....	60
Τι είναι ο τουρισμός; .....	61
Η προσέγγιση του τουριστικού εισοδήματος .....	77
Μορφές τουρισμού .....	87
Ο νέος τουρισμός της Ροοπ .....	93

Βιώσιμος τουρισμός .....	97
Περίληψη .....	101
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	101
Περαιτέρω μελέτη .....	101
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	102

**ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ**  
**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ**  
**ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	105
Εισαγωγή .....	106
Συνθήκες που ευνοούν την ανάπτυξη τουριστικής ζήτησης .....	107
Ταξιδιωτική ροπή .....	126
Περιοχές δημιουργίας τουρισμού για επισκέψεις από τουρίστες εξωτερικού .....	131
Περίληψη .....	135
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	136
Περαιτέρω μελέτη .....	136
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	136

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ**  
**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ**

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	137
Εισαγωγή .....	138
Τουριστικά κίνητρα .....	139
Είδη τουριστών .....	156
Λήψη αποφάσεων καταναλωτών .....	162
Μέτρηση και πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης .....	168
Περίληψη .....	173
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	173
Περαιτέρω μελέτη .....	174
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	174

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	175
Εισαγωγή .....	176
Προμηθευτές καταλυμάτων .....	177
Χώροι συνάντησης που δεν διαθέτουν χώρους διαμονής .....	187
Προμηθευτές μεταφορών .....	190
Ατραξιόν για επισκέπτες .....	201
Ο τομέας της κρουαζιέρας .....	211
Τουριστική προσφορά στην οικονομία διαμοιρασμού .....	212
Τα χαρακτηριστικά των τουριστικών προμηθευτών .....	214
Περίληψη .....	225
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	225
Περαιτέρω μελέτη .....	226
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	226

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ  
ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	227
Εισαγωγή .....	228
Είδη ενδιάμεσων φορέων στο τουριστικό σύστημα .....	229
Χονδρέμποροι .....	235
Οι tour operators .....	235
Πρακτορεία .....	242
Ρυθμιστικοί κανόνες για τους ενδιάμεσους φορείς .....	250
Αύξηση της συγκέντρωσης στον τομέα των ταξιδιωτικών ενδιάμεσων φορέων .....	256
Περίληψη .....	261
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	262
Περαιτέρω μελέτη .....	262
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	262

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ  
ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ  
ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	267
Εισαγωγή .....	268
Είδη οικονομικών επιπτώσεων .....	269
Μέτρηση των οικονομικών επιπτώσεων .....	286
Ο τουρισμός και η οικονομική αναγέννηση σε αστικές και αγροτικές περιοχές .....	295
Βελτιστοποίηση των οικονομικών οφελών του τουρισμού .....	301
Περίληψη .....	303
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	304
Περαιτέρω μελέτη .....	304
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	304

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΟΟ  
ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ  
ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	305
Εισαγωγή .....	306
Οι κοινωνικο-πολιτιστικές επιδράσεις του τουρισμού στις φιλοξενούσες κοινωνίες .....	307
Θετικές επιδράσεις .....	308
Αρνητικές επιδράσεις .....	312
Κοινωνικο-πολιτιστικές επιδράσεις στους τουρίστες .....	325
Χαρακτηριστικά των προορισμών .....	330
Χαρακτηριστικά των φιλοξενούντων κατοίκων .....	335
Ο τουρισμός ως «κλάδος» ή ως «κοινωνική δύναμη» .....	337
Η νεοαποικιοκρατία συγκριτικά με τον τουρισμό ως ένα «ιερό ταξίδι» ...	337
Μάνατζμεντ επισκεπτών .....	340
Προστασία της κουλτούρας .....	341
Περίληψη .....	345
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	346
Περαιτέρω μελέτη .....	346
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	346

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ  
ΟΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	347
Εισαγωγή .....	348
Περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού σε έναν προορισμό .....	349
Περιβαλλοντική βιωσιμότητα .....	372
Μάνατζμεντ περιβαλλοντικών επιπτώσεων .....	376
Εργαλεία μάνατζμεντ .....	382
Περίληψη .....	389
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	389
Περαιτέρω μελέτη .....	390
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	390

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	393
Εισαγωγή .....	394
Ανάπτυξη προορισμού .....	395
Μάνατζμεντ της ζήτησης στους προορισμούς .....	414
Μάνατζμεντ προορισμού .....	419
Περίληψη .....	434
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	434
Περαιτέρω μελέτη .....	435
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	435

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΔΕΚΑΤΟ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	436
Εισαγωγή .....	437
Τουριστικό μάρκετινγκ .....	439
Το τρίγωνο υπηρεσιών μάρκετινγκ .....	441

Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς .....	443
Το μείγμα μάρκετινγκ .....	450
Περίληψη .....	482
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	483
Περαιτέρω μελέτη .....	483
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	483

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	484
Εισαγωγή .....	485
Η ανάγκη για το μάνατζμεντ επισκεπτών .....	486
Σεβασμός της δυναμικότητας .....	491
Μάνατζμεντ ποιότητας .....	492
Μέτρα και τεχνικές μάνατζμεντ επισκεπτών .....	496
Ο ρόλος της τεχνολογίας για το μάνατζμεντ επισκεπτών .....	513
Περίληψη .....	517
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	517
Περαιτέρω μελέτη .....	518
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	518

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ Η ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	519
Εισαγωγή .....	520
Ανάμειξη του δημόσιου τομέα στον τουρισμό .....	521
Περίληψη .....	557
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	558
Περαιτέρω μελέτη .....	558
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	559



ΜΕΡΟΣ ΠΕΜΠΤΟ  
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ  
Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Μαθησιακά αποτελέσματα .....	563
Εισαγωγή .....	564
Σχεδιασμός σεναρίου .....	565
Σενάρια για τον τουρισμό του μέλλοντος .....	570
Το μέλλον σας στον τουρισμό .....	577
Τουριστικοί εργοδότες .....	586
Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης .....	593
Περαιτέρω μελέτη .....	594
Χρήσιμες διαδικτυακές διευθύνσεις .....	594
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	595
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΟΡΩΝ .....	639