

Αναλυτικά Περιεχόμενα

Ακρωνύμια και συντομεύσεις	23
Σχετικά με τους συγγραφείς	27
Σχετικά με τους φοιτητές και τους επιβλέποντες ...	29
Οδηγός χρήσης του βιβλίου	31
Σχετικά με το βιβλίο	33
Ευχαριστίες	41
Συμβουλευτικής επιτροπή σύνταξης	43

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ Η ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Η φύση και η διαδικασία της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση

Εισαγωγή: Τι είναι η έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, και για ποιους λόγους τη χρησιμοποιούμε;	48
Θεμελιώδη ζητήματα για τις μεθόδους της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	49
Σύνδεση με την πρακτική	50
Η διαδικασία της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	52
Βιβλιογραφική ανασκόπηση	53
Έννοιες και θεωρίες	53
Ερευνητικά ερωτήματα	54
Δειγματοληψία	54
Συλλογή δεδομένων	57
Ανάλυση δεδομένων	58
Συγγραφή	59
Οι δυσκολίες στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	62
Βασικά σημεία	62
Επαναληπτικές ερωτήσεις	62

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Στρατηγικές έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση

Εισαγωγή: Η φύση της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	65
Θεωρία και έρευνα	66

Τι είναι η θεωρία;	66
Παραγωγική και επαγωγική λογική της έρευνας	67
Φιλοσοφικές παραδοχές στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	73
Οντολογικά ζητήματα	74
Αντικειμενισμός	74
Κονστρουξιονισμός	75
Επιστημολογικά ζητήματα	78
Μια επιστημολογία των φυσικών επιστημών: Θετικισμός	78
Ερμηνευτισμός	80
Ερευνητικά παραδείγματα	82
Αναπτύσσοντας μια ερευνητική στρατηγική: Ποσοτική ή ποιοτική;	84
Άλλα ζητήματα	87
Αξίες	87
Πρακτικά ζητήματα	89
Βασικά σημεία	92
Επαναληπτικές ερωτήσεις	93

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Ερευνητικοί σχεδιασμοί

Εισαγωγή	95
Ποιοτικά κριτήρια στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	96
Αξιοπιστία	96
Δυνατότητα αναπαραγωγής	96
Εγκυρότητα	96
Ερευνητικοί σχεδιασμοί	99
Πειραματικός σχεδιασμός	99
Συγχρονικός σχεδιασμός	109
Διαχρονικός σχεδιασμός	113
Σχεδιασμός μελέτης περίπτωσης	114
Συγκριτικός σχεδιασμός	120
Επίπεδα ανάλυσης	124
Συνδυάζοντας την ερευνητική στρατηγική με τον ερευνητικό σχεδιασμό	125
Βασικά σημεία	127
Επαναληπτικές ερωτήσεις	127

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Σχεδιασμός ερευνητικού έργου και ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων

Εισαγωγή	130
Σχεδιασμός ερευνητικού έργου	130
Γνωρίστε τι αναμένει από εσάς το πανεπιστήμιό σας	130
Σκεφτείτε για το ερευνητικό σας πεδίο	130
Αξιοποιήστε τον επιβλέποντά σας	130
Διαχειριστείτε τον χρόνο και τους πόρους σας	132
Ανάπτυξη κατάλληλων ερευνητικών ερωτημάτων Κριτήρια για την αξιολόγηση των ερευνητικών ερωτημάτων	134
Συγγραφή ερευνητικής πρότασης	141
Λίστα ελέγχου	142
Βασικά σημεία	143
Επαναληπτικές ερωτήσεις	143

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Ξεκινώντας: Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας

Εισαγωγή	145
Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας	146
Κριτική ανάγνωση	146
Συστηματική ανασκόπηση	149
Αφηγηματικές και περιεκτικές ανασκοπήσεις	152
Αναζήτηση σε βάσεις δεδομένων	154
Διαδικτυακές βάσεις δεδομένων	155
Λέξεις-κλειδιά και καθορισμός των παραμέτρων αναζήτησης	158
Σημειώνοντας πρόοδο	159
Βιβλιογραφικές αναφορές	161
Αποφυγή της λογοκλοπής	162
Λίστα ελέγχου	164
Βασικά σημεία	165
Επαναληπτικές ερωτήσεις	165

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Η δεοντολογία στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση

Εισαγωγή	167
Αρχές δεοντολογίας	168
Αποφυγή βλάβης	168
Εν επιγνώσει συναίνεση	172
Ιδιωτικότητα	177
Αποφυγή της εξαπάτησης	178
Θέσεις σχετικά με την ερευνητική δεοντολογία	178
Άλλα δεοντολογικά και νομικά ζητήματα	182
Διαχείριση δεδομένων	183
Πνευματικά δικαιώματα	183
Σχέσεις και συγκρούσεις συμφερόντων	184
Οπτικές μέθοδοι και ερευνητική δεοντολογία	184

Δεοντολογικά ζητήματα στη διαδικτυακή έρευνα Το πολιτικό πλαίσιο της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	186
Λίστα ελέγχου	191
Βασικά σημεία	193
Επαναληπτικές ερωτήσεις	194

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 Συγγραφή ερευνητικής έκθεσης

Εισαγωγή	196
Επιστημονική γραφή	196
Γράφοντας την ερευνητική σας έκθεση	198
Ξεκινήστε έγκαιρα	198
Να είστε πειστικοί	199
Λάβετε ανατροφοδότηση	199
Χρησιμοποιήστε συμπεριληπτική γλώσσα ...	200
Δομήστε το κείμενό σας	205
Συγγραφή εκθέσεων ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών	209
Ένα παράδειγμα ποσοτικής έρευνας	210
Ένα παράδειγμα ποιοτικής έρευνας	213
Αναστοχαστικότητα και διαφορετικοί τρόποι γραφής	220
Λίστα ελέγχου	222
Βασικά σημεία	223
Επαναληπτικές ερωτήσεις	224

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ Η ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 Η φύση της ποσοτικής έρευνας

Εισαγωγή	228
Τα βασικά βήματα της ποσοτικής έρευνας	228
Οι έννοιες και η μέτρησή τους	231
Τι είναι μία έννοια;	231
Γιατί μετράμε;	232
Δείκτες	233
Οι διαστάσεις των εννοιών	236
Αξιοπιστία και εγκυρότητα μετρήσεων	236
Αξιοπιστία μετρήσεων	237
Εγκυρότητα μετρήσεων	238
Η σχέση μεταξύ αξιοπιστίας και εγκυρότητας	240
Οι βασικότεροι προβληματισμοί των ποσοτικών ερευνητών	240
Μέτρηση	242
Αιτιότητα	242
Γενίκευση	242
Αναπαραγωγή	243
Κριτική ανάλυση της ποσοτικής έρευνας	246
Κριτικές της ποσοτικής έρευνας	246
Είναι πάντα έτσι;	247

Αντίστροφος λειτουργισμός	248
Έλεγχος αξιοπιστίας και εγκυρότητας	248
Δειγματοληψία	249
Βασικά σημεία	250
Επαναληπτικές ερωτήσεις	250

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 Η δειγματοληψία στην ποσοτική έρευνα

Εισαγωγή	252
Η σπουδαιότητα του αντιπροσωπευτικού δείγματος	253
Δειγματοληπτικό σφάλμα	256
Τύποι πιθανοθεωρητικού δείγματος	257
Απλό τυχαίο δείγμα	257
Συστηματικό δείγμα	258
Στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία ...	258
Δειγματοληψία κατά συστάδες πολλαπλών σταδίων	259
Οι ιδιότητες ενός πιθανοθεωρητικού δείγματος ...	261
Μέγεθος δείγματος	261
Απόλυτο και σχετικό μέγεθος δείγματος	261
Χρόνος και κόστος	264
Μη απόκριση	264
Ετερογένεια του πληθυσμού	264
Τύποι δειγματοληψίας χωρίς πιθανότητα	264
Δειγματοληψία ευκολίας	265
Δειγματοληψία ποσόστωσης	267
Τα όρια της γενίκευσης	269
Το σφάλμα στην έρευνα επισκόπησης	270
Ζητήματα δειγματοληψίας στις διαδικτυακές έρευνες	271
Βασικά σημεία	274
Επαναληπτικές ερωτήσεις	274

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 Δομημένη συνέντευξη

Εισαγωγή	277
Η δομημένη συνέντευξη	277
Μείωση του σφάλματος που οφείλεται στη μεταβλητότητα του συνεντευκτή	277
Ακρίβεια και ευκολία στην επεξεργασία δεδομένων	278
Άλλα είδη συνέντευξης	280
Πλαίσια συνέντευξης	280
Περισσότεροι από ένας συνεντευξιαζόμενοι ..	280
Περισσότεροι από ένας συνεντευκτές	280
Από κοντά ή μέσω τηλεφώνου ή βιντεοκλήσης;	281
Συνεντεύξεις με τη βοήθεια υπολογιστή	284
Διεξαγωγή συνεντεύξεων	285
Γνώση του σχεδίου	285
Παρουσίαση της έρευνας	285
Ανάπτυξη καλής σχέσης	286

Υποβολή ερωτήσεων	286
Καταγραφή απαντήσεων	287
Παροχή ξεκάθαρων οδηγιών	287
Σειρά ερωτήσεων	288
Αναζήτηση διευκρινίσεων	289
Παροχή υποδείξεων	291
Αποχώρηση από τη συνέντευξη	291
Εκπαίδευση και επίβλεψη	292
Προβλήματα στη δομημένη συνέντευξη	293
Τα χαρακτηριστικά των συνεντευκτών	293
Ομοιόμορφη απόκριση	293
Το πρόβλημα του νοήματος	294
Βασικά σημεία	296
Επαναληπτικές ερωτήσεις	296

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 Αυτοσυμπληρούμενα ερωτηματολόγια

Εισαγωγή	298
Διάφορα είδη αυτοσυμπληρούμενων ερωτηματολογίων	298
Αξιολόγηση του αυτοσυμπληρούμενου ερωτηματολογίου σε σύγκριση με τη δομημένη συνέντευξη	299
Πλεονεκτήματα του αυτοσυμπληρούμενου ερωτηματολογίου έναντι της δομημένης συνέντευξης	299
Μειονεκτήματα του αυτοσυμπληρούμενου ερωτηματολογίου έναντι της δομημένης συνέντευξης	300
Βήματα για τη βελτίωση των ποσοστών απόκρισης στα ταχυδρομικά και τα διαδικτυακά ερωτηματολόγια	302
Σχεδιάζοντας το αυτοσυμπληρούμενο ερωτηματολόγιο	304
Μη συμπτύσσετε την παρουσίαση	304
Σαφής παρουσίαση	304
Απαντήσεις στις κλειστές ερωτήσεις:	
Κάθετα ή οριζόντια;	305
Προσδιορισμός ομοιόμορφων αποκρίσεων σε μια κλίμακα Likert	306
Σαφείς οδηγίες σχετικά με τον τρόπο απόκρισης	307
Τοποθετήστε κάθε ερώτηση μαζί με τις απαντήσεις της	308
Διαδικτυακές έρευνες	308
Σύγκριση των διαφορετικών τρόπων διεξαγωγής έρευνας	310
Τα ημερολόγια ως μια μορφή αυτοσυμπληρούμενου ερωτηματολογίου	315
Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του ημερολογίου ως μεθόδου συλλογής δεδομένων	318

Δειγματοληψία εμπειριών και γεγονότων	318
Βασικά σημεία	320
Επαναληπτικές ερωτήσεις	321

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12 Υποβολή ερωτήσεων

Εισαγωγή	323
Ανοιχτές ή κλειστές ερωτήσεις;	323
Ανοιχτές ερωτήσεις	323
Κλειστές ερωτήσεις	325
Τύποι ερωτήσεων	327
Κανόνες για τον σχεδιασμό των ερωτήσεων	328
Γενικοί εμπειρικοί κανόνες	328
Ειδικοί κανόνες για τον σχεδιασμό ερωτήσεων	330
Ερωτήσεις βινέτα	336
Πιλοτική εφαρμογή και προκαταρκτικός έλεγχος ερωτήσεων	338
Χρήση υφιστάμενων ερωτήσεων	338
Λίστα ελέγχου	341
Βασικά σημεία	343
Επαναληπτικές ερωτήσεις	343

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13 Ποσοτική έρευνα με χρήση δεδομένων που προκύπτουν με φυσικό τρόπο

Εισαγωγή	346
Δομημένη παρατήρηση	346
Το σχέδιο παρατήρησης	348
Στρατηγικές παρατήρησης της συμπεριφοράς	348
Δειγματοληψία στη δομημένη παρατήρηση	349
Δειγματοληψία ανθρώπων	349
Δειγματοληψία ως προς τον χρόνο	349
Περαιτέρω ζητήματα δειγματοληψίας	349
Περιορισμοί της δομημένης παρατήρησης	350
Ζητήματα αξιοπιστίας και εγκυρότητας	350
Κριτική της δομημένης παρατήρησης	353
Ανάλυση περιεχομένου	354
Ποια είναι τα ερευνητικά ερωτήματα;	355
Επιλέγοντας δείγμα για ανάλυση περιεχομένου	356
Δειγματοληψία μέσω μαζικής ενημέρωσης	356
Χρονικές περίοδοι δειγματοληψίας	356
Τι πρόκειται να καταμετρηθεί;	357
Σημαντικοί δρώντες	357
Λέξεις	357
Αντικείμενα και θέματα	358
Προδιαθέσεις	358
Εικόνες	359
Κωδικοποίηση στην ανάλυση περιεχομένου	359
Σχέδιο κωδικοποίησης	360
Εγχειρίδιο κωδικοποίησης	360
Πιθανές παγίδες στην κατάρτιση συστημάτων κωδικοποίησης	363

Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της ανάλυσης περιεχομένου	365
Πλεονεκτήματα	365
Μειονεκτήματα	365
Βασικά σημεία	366
Επαναληπτικές ερωτήσεις	366

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14 Δευτερογενής ανάλυση και επίσημα στατιστικά στοιχεία

Εισαγωγή	369
Χρησιμοποιώντας δεδομένα που έχουν συλλεχθεί από άλλους	369
Πλεονεκτήματα της δευτερογενούς ανάλυσης	370
Περιορισμοί της δευτερογενούς ανάλυσης	377
Πρόσβαση σε αρχεία δεδομένων	378
Μεγάλα δεδομένα	380
Αρχειακά υποκατάστατα και μετα-ανάλυση	383
Επίσημα στατιστικά στοιχεία	385
Αξιοπιστία και εγκυρότητα	386
Τα επίσημα στατιστικά στοιχεία ως μορφή διακριτικού μέτρου	387
Βασικά σημεία	389
Επαναληπτικές ερωτήσεις	389

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15 Ανάλυση ποσοτικών δεδομένων: Περιγραφική, μονομεταβλητή και διμεταβλητή στατιστική ανάλυση

Εισαγωγή	391
Ένα παράδειγμα ερευνητικού έργου	392
Εξοικειωθείτε και περιγράψτε τα δεδομένα σας	392
Συνήθεις τύποι μεταβλητών	395
Καθαρισμός δεδομένων και κατασκευή κλίμακας	397
Περιγραφική στατιστική και μονομεταβλητή στατιστική ανάλυση	400
Συχνότητες και κατανομές	400
Διμεταβλητή στατιστική ανάλυση	409
Συνδιακύμανση και συσχέτιση	409
Πίνακες συνάφειας	415
Συγκρίσεις μέσω	415
Βασικά σημεία	416
Επαναληπτικές ερωτήσεις	416

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16 Ανάλυση ποσοτικών δεδομένων: Έλεγχος υποθέσεων και επαγωγική στατιστική

Εισαγωγή	419
Έλεγχος στατιστικής σημαντικότητας και μεγέθους επίδρασης	419
Έλεγχος στατιστικής σημαντικότητας της μηδενικής υπόθεσης	421
Συνήθης επαγωγική στατιστική για πρόβλεψη	426

Παλινδρόμηση	426
Ανάλυση διακύμανσης (ANOVA)	440
Βασικά σημεία	442
Επαναληπτικές ερωτήσεις	443

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ Η ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17 Η φύση της ποιοτικής έρευνας

Εισαγωγή	448
Τα βασικά βήματα της ποιοτικής έρευνας	449
Θεωρία και έρευνα	453
Έννοιες στην ποιοτική έρευνα	453
Αξιοπιστία και εγκυρότητα στην ποιοτική έρευνα	454
Προσαρμόζοντας την αξιοπιστία και την εγκυρότητα στην ποιοτική έρευνα	454
Εναλλακτικά κριτήρια για την αξιολόγηση της ποιοτικής έρευνας	456
Επισκόπηση του ζητήματος των κριτηρίων ...	458
Οι βασικότεροι προβληματισμοί των ποιοτικών ερευνητών	459
Βλέποντας μέσα από τα μάτια των υπό μελέτη ανθρώπων	459
Περιγραφή και έμφαση στο πλαίσιο	460
Έμφαση στη διαδικασία	461
Ευελξία και περιορισμένη δομή	462
Έννοιες και θεωρία θεμελιωμένες σε δεδομένα	463
Κριτική ανάλυση της ποιοτικής έρευνας	463
Έντονη υποκειμενικότητα	463
Δυσκολία αναπαραγωγής	463
Προβλήματα γενίκευσης	464
Έλλειψη διαφάνειας	464
Είναι πάντα έτσι;	465
Αντιθέσεις και ομοιότητες ανάμεσα στην ποσοτική και την ποιοτική έρευνα	466
Αντιθέσεις	466
Ομοιότητες	467
Σχέσεις ερευνητή - συμμετεχόντων	468
Έρευνα δράσης	468
Φεμινιστική έρευνα	470
Αποαποικιακή και αυτόχθονη έρευνα	470
Βασικά σημεία	474
Επαναληπτικές ερωτήσεις	474

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 18 Η δειγματοληψία στην ποιοτική έρευνα

Εισαγωγή	477
Επίπεδα δειγματοληψίας	478
Σκόπιμη δειγματοληψία	478
Θεωρητική δειγματοληψία	480

Γενική σκόπιμη δειγματοληψία	482
Δειγματοληψία χιονοστιβάδας	484
Μέγεθος δείγματος	487
Όχι μόνο άνθρωποι	489
Χρησιμοποιώντας περισσότερες από μία δειγματοληπτικές προσεγγίσεις	490
Βασικά σημεία	491
Επαναληπτικές ερωτήσεις	491

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 19 Εθνογραφία και συμμετοχική παρατήρηση

Εισαγωγή	494
Οργανωσιακή εθνογραφία	494
Πρόσβαση	497
Φανερός ή συγκαλυμμένος ρόλος;	500
Διαρκής πρόσβαση	502
Βασικοί πληροφορητές	503
Ρόλοι για εθνογράφους	504
Ενεργητικός ή παθητικός;	505
Παρακολούθηση	506
Σημειώσεις πεδίου	506
Τύποι σημειώσεων πεδίου	507
Ολοκληρώνοντας μια εθνογραφική έρευνα πεδίου	508
Άλλοι τύποι εθνογραφικής έρευνας	509
Φεμινιστική εθνογραφία	509
Παγκόσμια και πολυτοπική εθνογραφία	510
Ψηφιακή εθνογραφία	511
Συγγραφή εθνογραφίας	514
Ρεαλιστικές ιστορίες	514
Άλλες προσεγγίσεις	515
Βασικά σημεία	518
Επαναληπτικές ερωτήσεις	518

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 20 Η συνέντευξη στην ποιοτική έρευνα

Εισαγωγή	521
Διαφορές μεταξύ δομημένης συνέντευξης και ποιοτικής συνέντευξης	521
Υποβολή ερωτήσεων	521
Προετοιμάζοντας έναν οδηγό συνέντευξης ...	524
Είδη ερωτήσεων	527
Χρησιμοποιώντας έναν οδηγό συνέντευξης: Ένα παράδειγμα	528
Ηχογράφηση, μεταγραφή και μετάφραση ...	532
Ευελξία στις συνεντεύξεις	534
Συνεντεύξεις που δεν γίνονται από κοντά	534
Τηλεφωνικές συνεντεύξεις	536
Διαδικτυακές συνεντεύξεις	537
Συνεντεύξεις μέσω βιντεοκλήσης	538
Άλλες προσεγγίσεις στην ποιοτική συνέντευξη ..	540
Φεμινιστική συνέντευξη	540

Συνέντευξη με την τεχνική των κρίσιμων περιστατικών	542	Δημόσια τεκμήρια	594
Βιογραφική αφηγηματική συνέντευξη	543	Οργανωσιακά τεκμήρια	596
Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της ποιοτικής συνέντευξης	544	Υλικό από τα μέσα ενημέρωσης	598
Πλεονεκτήματα των ποιοτικών συνεντεύξεων	544	Τα τεκμήρια ως «κείμενα»	599
Μειονεκτήματα των ποιοτικών συνεντεύξεων	546	Ερμηνεύοντας δεδομένα τεκμηρίωσης	601
Λίστα ελέγχου	547	Ποιοτική ανάλυση περιεχομένου	601
Βασικά σημεία	548	Ιστορική ανάλυση	602
Επαναληπτικές ερωτήσεις	549	Λίστα ελέγχου	603
		Βασικά σημεία	604
		Επαναληπτικές ερωτήσεις	604

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 21 Ομάδες εστίασης

Εισαγωγή	551
Χρήσεις των ομάδων εστίασης	551
Εμπορική χρήση των ομάδων εστίασης	552
Διεξαγωγή ομάδων εστίασης	553
Ηχογράφηση και μεταγραφή	553
Πόσες ομάδες;	554
Μέγεθος ομάδων	555
Βαθμός ανάμειξης του συντονιστή	556
Επιλογή συμμετεχόντων	558
Υποβολή ερωτήσεων	558
Εκκίνηση και τερματισμός	560
Αλληλεπίδραση στις ομάδες εστίασης	561
Οι ομάδες εστίασης ως μέθοδος χειραφέτησης	561
Διαδικτυακές ομάδες εστίασης	562
Περιορισμοί των ομάδων εστίασης	566
Λίστα ελέγχου	569
Βασικά σημεία	570
Επαναληπτικές ερωτήσεις	570

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 22 Η γλώσσα στην ποιοτική έρευνα

Εισαγωγή	573
Ανάλυση λόγου	573
Βασικά χαρακτηριστικά της ανάλυσης λόγου	574
Λεπτομερείς διαδικασίες	577
Κριτική ανάλυση λόγου	578
Τα δυνατά σημεία και οι περιορισμοί της ανάλυσης λόγου	580
Αφηγηματική ανάλυση	582
Ρητορική ανάλυση	584
Ανάλυση συνομιλίας	586
Βασικά σημεία	589
Επαναληπτικές ερωτήσεις	590

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 23 Δεδομένα τεκμηρίωσης

Εισαγωγή	592
Προσωπικά τεκμήρια	593

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 24 Οπτική ποιοτική έρευνα

Εισαγωγή	607
Η στροφή στη χρήση οπτικού υλικού στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	607
Οι βασικές προσεγγίσεις στην οπτική έρευνα	609
Εικόνες που δημιουργούνται μέσω έρευνας	610
Λήψη φωτογραφιών	610
Βιντεοσκοπήσεις	614
Μέθοδοι που βασίζονται στις εικαστικές τέχνες	614
Υφιστάμενο οπτικό υλικό	615
Ευρεθείσες φωτογραφίες και εικόνες από το διαδίκτυο	619
Υλικά αντικείμενα	623
Οπτική εθνογραφία	623
Ερμηνεύοντας το οπτικό υλικό	626
Θεμελιωμένη ανάλυση οπτικών μοτίβων	626
Σημειωτική και πολυτροπική ανάλυση	628
Βασικά σημεία	630
Επαναληπτικές ερωτήσεις	631

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 25 Ανάλυση ποιοτικών δεδομένων

Εισαγωγή	633
Θεματική ανάλυση	634
Θεμελιωμένη θεωρία	637
Εργαλεία θεμελιωμένης θεωρίας	638
Αποτελέσματα θεμελιωμένης θεωρίας	638
Υπομνήματα	642
Κριτικές της θεμελιωμένης θεωρίας	643
Περισσότερα για την κωδικοποίηση	646
Βήματα και προβληματισμοί στην κωδικοποίηση	649
Κατακερματισμός των δεδομένων	650
Κριτική της κωδικοποίησης	652
Δευτερογενής ανάλυση ποιοτικών δεδομένων ...	653
Χρησιμοποιώντας λογισμικό ανάλυσης δεδομένων στην ποιοτική έρευνα	653
Βασικά σημεία	657
Επαναληπτικές ερωτήσεις	657

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΡΕΥΝΑ ΜΕΙΚΤΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 26 Καταρρίπτοντας τη διάκριση μεταξύ ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας

Εισαγωγή	662
Το μοντέλο φυσικών επιστημών και η ποιοτική έρευνα	662
Ποσοτική έρευνα: Ερμηνευτισμός και κονστρουξιονισμός	664
Ερμηνευτισμός	664
Κονστρουξιονισμός	665
Επιστημολογικά και οντολογικά ζητήματα	665
Προβλήματα με την αντιπαράθεση ποσοτικής/ποιοτικής έρευνας	666
Συμπεριφορά έναντι νοήματος	666
Θεωρία που ελέγχεται μέσω της έρευνας έναντι θεωρίας που προκύπτει από τα δεδομένα ..	666
Αριθμοί έναντι λέξεων	667
Τεχνητό έναντι φυσικού περιβάλλοντος	667
Αμοιβαία ανάλυση	668
Ποιοτική ανάλυση ποσοτικών δεδομένων	668
Ποσοτική ανάλυση ποιοτικών δεδομένων	669
Ποσοτικοποίηση στην ποιοτική έρευνα	670
Θεματική ανάλυση	670
Οιονεί ποσοτικοποίηση στην ποιοτική έρευνα ..	671
Καταπολέμηση της έλλειψης τεκμηρίωσης μέσω περιορισμένης ποσοτικοποίησης	671
Βασικά σημεία	672
Επαναληπτικές ερωτήσεις	672

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 27 Έρευνα μεικτών μεθόδων:

Συνδυάζοντας την ποσοτική με την ποιοτική έρευνα	
Εισαγωγή	674

Οι αντιπαράθεσεις γύρω από την έρευνα μεικτών μεθόδων	674
Τα επιχειρήματα κατά της έρευνας μεικτών μεθόδων	674
Δύο εκδοχές της αντιπαράθεσης γύρω από την ποσοτική και την ποιοτική έρευνα	675
Η άνοδος της έρευνας μεικτών μεθόδων	676
Ταξινομώντας την έρευνα μεικτών μεθόδων ως προς την προτεραιότητα και τη διαδοχή ...	677
Διαφορετικοί τύποι σχεδιασμού μεικτών μεθόδων	678
Προσεγγίσεις στην έρευνα μεικτών μεθόδων	679
Η λογική της τριγωνοποίησης	679
Η ποιοτική έρευνα διευκολύνει την ποσοτική έρευνα	681
Η ποσοτική έρευνα διευκολύνει την ποιοτική έρευνα	683
Συμπληρώνοντας τα κενά	684
Στατικά χαρακτηριστικά και χαρακτηριστικά διαδικασιών	684
Ερευνητικά θέματα και οπτικές των συμμετεχόντων	685
Το πρόβλημα της γενικότητας	685
Ερμηνεύοντας τη σχέση μεταξύ μεταβλητών	686
Μελετώντας διαφορετικές πτυχές ενός φαινομένου	688
Λύνοντας έναν γρίφο	691
Ζητήματα ποιότητας στην έρευνα μεικτών μεθόδων	692
Βασικά σημεία	694
Επαναληπτικές ερωτήσεις	695
Γλωσσάρι	697
Βιβλιογραφία	711