

Σχετικά με τους συγγραφείς

Η **Emma Bell** είναι καθηγήτρια Οργανωσιακών Σπουδών στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο του Ηνωμένου Βασιλείου. Στην έρευνά της μελετάει την κουλτούρα, τις πεποιθήσεις και την υλική διάσταση οργανισμών χρησιμοποιώντας ποιοτικές μεθόδους έρευνας. Ολοκλήρωσε το διδακτορικό της στο Μητροπολιτικό Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ το 2000, το οποίο βασίστηκε σε μια εθνογραφική μελέτη των συστημάτων πληρωμών και χρόνου στη χημική βιομηχανία. Πριν από αυτό, η Emma είχε εργαστεί ως μεταπτυχιακή εκπαιδευόμενη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας του Ηνωμένου Βασιλείου.

Η έρευνα της Emma έχει δημοσιευθεί στα περιοδικά *Organization Studies*, *Human Relations*, *Academy of Management Learning & Education*, *Organization, Management Learning* και *British Journal of Management*. Έχει ένα μόνιμο ενδιαφέρον για μεθόδους και μεθοδολογικά ζητήματα και έχει δημοσιεύσει και άλλα βιβλία, καθώς και άρθρα και κεφάλαια σχετικά με αυτά, όπως τα *A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Management Research* (Sage, 2013), σε συνεργασία με τον Richard Thorpe, *Sage Major Works in Qualitative Research in Business and Management* (Sage, 2015), σε συνεργασία με τον Hugh Willmott, και *Empowering Methodologies in Organizational and Social Research* (Routledge, 2021), σε συνεργασία με τη Sunita Singh Sengupta. Η Emma είναι μέλος της Ακαδημίας Κοινωνικών Επιστημών.

Ο **Alan Bryman** ήταν καθηγητής Οργανωσιακής και Κοινωνικής Έρευνας στο Πανεπιστήμιο του Λέστερ από το 2005 έως το 2017. Πριν από αυτό ήταν καθηγητής Κοινωνικής Έρευνας στο Πανεπιστήμιο Loughborough για 31 χρόνια.

Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούσαν στην ηγεσία, κυρίως στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, στις μεθόδους έρευνας (ιδιαίτερα στην έρευνα μεικτών μεθόδων) και στην «ντισεοποίηση» και τη «μακροναλτοποίηση» της σύγχρονης κοινωνίας. Τα έτη 2003-2004 ολοκλήρωσε ένα έργο σχετικά με το πώς συνδυάζεται η ποσοτική και η ποιοτική έρευνα στις κοινωνικές επιστήμες, ως μέρος του Προγράμματος Μεθόδων Έρευνας

του Συμβουλίου Οικονομικής και Κοινωνικής Έρευνας (ESRC).

Συνεισέφερε άρθρα σε μια σειρά επιστημονικών περιοδικών, συμπεριλαμβανομένων των *Journal of Management Studies*, *Human Relations*, *International Journal of Social Research Methodology*, *Leadership Quarterly* και *American Behavioral Scientist*. Ήταν μέλος του Συμβουλίου Επιχορηγήσεων Έρευνας του ESRC και πραγματοποίησε έρευνα στην αποτελεσματική ηγεσία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, έργο που χρηματοδοτήθηκε από το Ίδρυμα Ηγεσίας για την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

Ο Alan έκανε τακτικά δημοσιεύσεις στον τομέα της κοινωνικής έρευνας. Κάποια από τα βιβλία του ήταν τα *Quantitative Data Analysis with SPSS 17, 18 and 19*, *Social Research Methods* (Routledge, 2011), με τον Duncan Cramer, *Social Research Methods* (Oxford University Press, 2008), *The SAGE Encyclopedia of Social Science Research Methods* (Sage, 2004), με τους Michael Lewis-Beck και Tim Futing Liao, *The Disneyization of Society* (Sage, 2004), *Handbook of Data Analysis* (Sage, 2004), με τη Melissa Hardy, *Understanding Research for Social Policy and Practice* (Policy Press, 2004), με τον Saul Becker, και το *SAGE Handbook of Organizational Research Methods*, με τον David Buchanan (Sage, 2009). Επιμελήθηκε τη σειρά *Understanding Social Research* για το Open University Press.

Εκατοντάδες χιλιάδες μαθητές σε έξι ηπείρους είχαν την τύχη να διδαχτούν από τις δημοσιεύσεις του Alan. Λίγοι σύγχρονοι ακαδημαϊκοί του Ηνωμένου Βασιλείου είχαν τόσο βαθιά επίδραση στη μάθηση. Στις εκδόσεις Oxford University Press είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τα σημαντικά επιτεύγματα του Alan κατά τη διάρκεια των πολλών ετών που συνεργαστήκαμε μαζί του. Τον ευχαριστούμε για όλα όσα έχει κάνει για τις ερευνητικές μεθόδους ως επιστημονικό πεδίο και για την ακούραστη αφοσίωσή του στην επιδίωξη να λάμψει το φως της κατανόησης στις σκοτεινές γωνιές του μυαλού των φοιτητών. Ήταν πραγματική χαρά να συνεργαστούμε μαζί του.

Ο **Bill Harley** είναι καθηγητής Διοίκησης στο Τμήμα Διοίκησης και Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο της Μελβούρ-

νης. Ο Bill έλαβε διδακτορικό δίπλωμα στις πολιτικές επιστήμες από το Πανεπιστήμιο του Κουίνσλαντ το 1995, για μια διατριβή σχετικά με τον αντίκτυπο των αλλαγών στη νομοθεσία για τις εργασιακές σχέσεις ως προς την εργασιακή ευελιξία σε επίπεδο χώρου εργασίας. Πριν ξεκινήσει το διδακτορικό του, ο Bill ήταν μεταπτυχιακός εκπαιδευόμενος στην αυστραλιανή κυβέρνηση και στη συνέχεια εργάστηκε για κάποια χρόνια σε θέσεις χάραξης πολιτικής στην Καμπέρα. Έχει διατελέσει σύμβουλος σε πολλούς εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων του ΟΟΣΑ και της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO).

Η ακαδημαϊκή έρευνα του Bill παρακινείται από ένα διαρκές ενδιαφέρον για την κεντρική θέση της εργασίας στη ζωή των ανθρώπων. Με βάση τη θεωρία της εργασιακής μεθόδου (labour process theory), η πρωταρ-

χική εστίασή του αφορά σε θέματα εξουσίας και ελέγχου στον χώρο εργασίας. Μεγάλο μέρος του δημοσιευμένου έργου του επικεντρώνεται στους τρόπους με τους οποίους η διοικητική πολιτική και πρακτική διαμορφώνουν την εργασιακή εμπειρία των εργαζομένων. Ο Bill έχει επίσης δημοσιεύσει μια σειρά άρθρων σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας. Το έργο του έχει δημοσιευθεί σε περιοδικά όπως τα *British Journal of Industrial Relations*, *Journal of Management Studies*, *Industrial Relations* και *Work Employment and Society*. Ο Bill έχει διατελέσει αρχισυντάκτης του *Journal of Management Studies* και κατά τη συγγραφή του βιβλίου ανήκε στη συντακτική επιτροπή του περιοδικού αυτού, όπως και των *Academy of Management Learning and Education* και *Human Relations*.

Σχετικά με τους φοιτητές και τους επιβλέποντες

Στην ενότητα **Φοιτητική εμπειρία** προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές μοιράζονται τις εμπειρίες τους από τη διεξαγωγή έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Παρουσιάζονται προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση που σπουδάζουν στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Αυστραλία, οι οποίοι μοιράζονται τις εμπειρίες τους από την πραγματοποίηση ενός ερευνητικού έργου στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Όσον αφορά στους φοιτητές που ολοκλήρωσαν τις σπουδές τους πριν από λίγο καιρό, μπορείτε να διαβάσετε παρακάτω πώς εξελίχθηκε η σταδιοδρομία τους. Όπως δείχνουν οι ιστορίες αυτές, οι δεξιότητες που σχετίζονται με την έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση μεταφέρονται με μεγάλη ευχέρεια σε μια σειρά σταδιοδρομιών. Είμαστε ευγνώμονες σε όλα αυτά τα άτομα για την προθυμία τους να μας δώσουν συνέντευξη και ελπίζουμε ότι το να μοιραστούν όσα έχουν μάθει από τη διαδικασία αυτή με τους αναγνώστες του παρόντος βιβλίου θα δώσει και σε άλλους την ευκαιρία να ωφεληθούν από την εμπειρία τους.

Ο **Amrit Bains** πήρε πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο του Μπέρμιγχαμ στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2017, αφιερώνοντας έναν επιπλέον χρόνο πρακτικής άσκησης στη βιομηχανία. Το ερευνητικό ενδιαφέρον του Amrit εστιαζόταν στην κατανόηση των αιτιών και των συνεπειών των προβλημάτων ψυχικής υγείας στην εργασία. Το έργο της διατριβής του περιλάμβανε την ανασκόπηση της υπάρχουσας έρευνας στο θέμα αυτό, με τη μορφή συστηματικής βιβλιογραφικής ανασκόπησης (όπως περιγράφεται στο Κεφάλαιο 5). Αυτή η μέθοδος δεν απαιτούσε να συλλέξει ο ίδιος πρωτότυπα ποσοτικά ή ποιοτικά δεδομένα, αλλά αντιθέτως βάσισε την ανάλυσή του σε υφιστάμενο υλικό. Το έργο της διατριβής του Amrit υπογραμμίζει τη σημασία της κατανόησης των μεθόδων που χρησιμοποιούνται από τους ερευνητές, ώστε να μπορείτε να αξιολογήσετε την ποιότητα των ισχυρισμών που προβάλλονται.

Η **Lucie Banham** ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό της στις Οργανωσιακές Σπουδές το 2005 στο Πανεπιστήμιο του

Γουόρικ, στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπου σπούδαζε πριν ψυχολογία ως προπτυχιακή φοιτήτρια. Το έργο της διατριβής της εστίαζε στον τρόπο με τον οποίο οι κυβερνήσεις επιδιώκουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη επιχειρηματικής συμπεριφοράς στους φοιτητές και τους νέους. Η έρευνα πεδίου της επικεντρωνόταν στις δραστηριότητες ενός ιδρυτικού με δημόσια επιχορήγηση στο Ηνωμένο Βασίλειο το οποίο είναι αρμόδιο για την προαγωγή της επιχειρηματικότητας. Η ποιοτική ερευνητική στρατηγική της Lucie συνδύαζε συμμετοχική παρατήρηση, μη δομημένες και ημιδομημένες συνεντεύξεις και συλλογή δεδομένων τεκμηρίωσης. Όταν μιλήσαμε ξανά με τη Lucie το 2017, είχε γίνει διευθύντρια της Banham Security, του μεγαλύτερου προμηθευτή συστημάτων πρόληψης διαρρήξεων και πυρκαγιών στο Λονδίνο.

Η **Jordan Brown** ολοκλήρωσε τις πτυχιακές της σπουδές με διάκριση με εξειδίκευση στο Εμπόριο στο Πανεπιστήμιο Monash της Αυστραλίας το 2017, αφού προηγουμένως είχε λάβει διπλό πτυχίο στις Τέχνες και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, επίσης στο Monash. Η διατριβή της κατά το έτος της εξειδίκευσής της επικεντρωνόταν στην αυθεντική αυτοέκφραση στον χώρο εργασίας. Η Jordan υιοθέτησε μια ποσοτική ερευνητική στρατηγική και η μέθοδος συλλογής των δεδομένων της περιλάμβανε μια συσχετιστική έρευνα με μελέτη πεδίου. Σχεδιάζει να ξεκινήσει ένα διδακτορικό με επίκεντρο την αισθητική της τέχνης στην οργάνωση της αντίστασης εντός της πολιτικής σύγκρουσης.

Ο **Tom Easterling** μας μίλησε για πρώτη φορά το 2005, έχοντας μόλις ολοκληρώσει το μεταπτυχιακό του στην Εργασιακή Ψυχολογία στο Birkbeck College, στο Πανεπιστήμιο του Λονδίνου, στο Ηνωμένο Βασίλειο. Ήταν φοιτητής μερικής απασχόλησης για πάνω από δύο χρόνια, συνδυάζοντας αυτό με μια εργασία πλήρους απασχόλησης ως διευθυντής του NHS στο Λονδίνο. Το ερευνητικό έργο για τη διατριβή του Tom εστίαζε στην ευημερία στον χώρο εργασίας, εστιάζοντας σε εργαζόμενους σε τηλεφωνικά κέντρα. Η έρευνά του περιλάμβανε μια ποιοτική μελέτη περίπτωσης ενός τηλεφωνικού κέντρου του δημόσιου τομέα, όπου πήρε συνεντεύξεις από ανθρώπους σε διάφορα

επίπεδα στην ιεραρχία του οργανισμού. Ο Tom είναι επί του παρόντος διευθυντής του γραφείου του προέδρου και του διευθύνοντος συμβούλου στο NHS της Αγγλίας και εργάζεται στο Λονδίνο.

Η **Anna Hartman** ολοκλήρωσε ένα μεταπτυχιακό στο μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο της Μελβούρνης, στην Αυστραλία, το 2017. Το ενδιαφέρον της για την ηθική του μάρκετινγκ την οδήγησε να εστιάσει το ερευνητικό έργο της σε γυναίκες που γίνονται δότριες ωαρίων επ' αμοιβή και στον τρόπο με τον οποίο οι υπηρεσίες αυτές προωθούνται στην αγορά σε πιθανές καταναλώτριες. Η ερευνητική στρατηγική της Anna είχε ποιοτικό χαρακτήρα. Πραγματοποίησε ημιδομημένες συνεντεύξεις μέσω Skype με γυναίκες που υπήρξαν δότριες ωαρίων επ' αμοιβή. Τώρα απασχολείται στη Μελβούρνη ως διδακτορική φοιτήτρια και επικεντρώνεται στη δυναμική του συστήματος αγοράς της δωρεάς ωαρίων επ' αμοιβή, χρησιμοποιώντας ανάλυση λόγου και φαινομενολογία.

Ο **Ed Hyatt** πριν από τις διδακτορικές σπουδές του εργάστηκε σε διάφορους τομείς, τόσο δημόσιους όσο και ιδιωτικούς. Η μεγαλύτερη εμπειρία του ήταν ως διευθυντής δημόσιων προμηθειών και υπεύθυνος συμβάσεων για διάφορες δημόσιες υπηρεσίες και πανεπιστήμια των ΗΠΑ. Όταν μιλήσαμε μαζί του το 2017, ο Ed Hyatt ολοκλήρωνε το διδακτορικό του στο Πανεπιστήμιο της Μελβούρνης, στην Αυστραλία, στον τομέα της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, της πρόσληψης και της επιλογής. Η εστίασή του ήταν στις οργανωσιακές πολιτικές που προωθούν μια πιο ικανοποιητική εργασιακή εμπειρία τόσο για τα άτομα όσο και για τους οργανισμούς, εξετάζοντας συγκεκριμένα εάν οι δομημένες συνεντεύξεις εργασίας μπορούν να προάγουν την καλύτερη προσαρμογή ατόμου - οργανισμού. Η ποσοτική ερευνητική στρατηγική του περιλάμβανε τη διεξαγωγή διαδικτυακών πειραμάτων με σταθερά δείγματα με υπεύθυνους προσλήψεων, χρησιμοποιώντας κλίμακες για τη μέτρηση των συμπεριφορικών απαντήσεών τους.

Η **Karen Moore** ολοκλήρωσε το πτυχίο της στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Λάνκαστερ, στο Ηνωμένο Βασίλειο, το 2005. Το ερευνητικό έργο της στο τελευταίο έτος προέκυψε ως αποτέλεσμα της πρακτικής της σε εταιρεία κατά το τρίτο έτος, όπου εργάστηκε σε τμήμα ανθρώπινων πόρων (HR). Η Karen άρχισε να ενδιαφέρεται για την έννοια της προσαρ-

μογής προσωπικής-οργανωσιακής κουλτούρας. Πραγματοποίησε έναν έλεγχο της οργανωσιακής κουλτούρας στην εταιρεία και διερεύνησε το αν η διαδικασία πρόσληψης και επιλογής επιδίωκε να διασφαλιστεί η προσαρμογή ατόμου - οργανισμού. Ο ερευνητικός σχεδιασμός της με μεικτές μεθόδους περιλάμβανε ερωτηματολόγιο και ημιδομημένες συνεντεύξεις. Μετά το πτυχίο της, η Karen εντάχθηκε στην εταιρεία logistics Gist στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος HR της εταιρείας. Προήχθη σε διευθύντρια ανθρώπινων πόρων πριν διακόψει την καριέρα της και ταξιδέψει στην Αυστραλία, όπου είναι σύμβουλος ανθρώπινων πόρων στο Lizard Island Resort.

Ο **Chris Phillips** πήρε το πτυχίο του στο Εμπόριο από το Πανεπιστήμιο του Μπέρμιγχαμ, στο Ηνωμένο Βασίλειο, το 2004. Η διατριβή του κατά το τρίτο έτος διερευνούσε την εξέλιξη της σταδιοδρομίας γυναικών εργαζομένων σε μια διεθνή τράπεζα όπου είχε κάνει πρακτική άσκηση κατά το δεύτερο έτος. Τα ερευνητικά ερωτήματά του εστίαζαν στην κατανόηση του πώς και γιατί οι γυναίκες εργαζόμενες εξελίσσονται ιεραρχικά εντός της τράπεζας, συμπεριλαμβανομένων των παραγόντων και των εμποδίων που επηρεάζουν την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους. Τα ερωτήματά του διαμορφώθηκαν από την έννοια της «γυάλινης οροφής», η οποία διερευνά το γιατί οι γυναίκες αντιμετωπίζουν άνιση μεταχείριση που εμποδίζει την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους σε οργανισμούς. Η ερευνητική στρατηγική του ήταν ποιοτική και περιλάμβανε ημιδομημένες συνεντεύξεις. Ο Chris εργάζεται στο Λονδίνο ως ελεγκτής μάρκετινγκ στο Sky VIP, το πρόγραμμα επιβράβευσης της αφοσίωσης πελατών της Sky.

Ο **Alex Pucar** πήρε διπλό πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ, στη Διοίκηση και στα Οικονομικά από το Πανεπιστήμιο Monash της Αυστραλίας. Στο πλαίσιο αυτό, ολοκλήρωσε μια διατριβή με υποτροφία το 2017. Τώρα ασχολείται με το μάρκετινγκ. Η έρευνα του Alex επικεντρωνόταν στην κατανόηση του πώς και γιατί οι εταιρείες που ξεκινούν ως διαδικτυακές παίρνουν την απόφαση να ανοίξουν καταστήματα – κάτι που ονομάζεται στρατηγική «clicks to bricks» (από τα κλικ στα τούβλα) στο λιανικό εμπόριο. Ενδιαφερόταν για τον αντίκτυπο της στρατηγικής αυτής στην ανάπτυξη και την εξέλιξη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Η ερευνητική στρατηγική του Alex ήταν ποιοτική και περιλάμβανε ημιδομημένες συνεντεύξεις.

Οδηγός χρήσης του βιβλίου

Κατακτήστε τα βασικά

Τοποθετημένη στην αρχή κάθε κεφαλαίου, η **Περιγραφή κεφαλαίου** παρέχει έναν οδικό χάρτη για το υλικό και συνοψίζει τους στόχους κάθε κεφαλαίου, ώστε να γνωρίζετε τι αναμένετε να μάθετε καθώς προχωράτε στο κείμενο. Καθώς θα διαβάζετε, οι ενότητες **Βασικές έννοιες** παρέχουν σαφείς και συνοπτικές επεξηγήσεις βασικών όρων και διαδικασιών που θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε την ερευνητική σας ορολογία και να βελτιώσετε την κατανόησή σας για τον τομέα. Οι συμπερασματικές λίστες **Βασικά σημεία** συνοψίζουν τις βασικές ιδέες που πρέπει να διδαχθείτε, υπενθυμίζοντάς σας θέματα που είναι ιδιαίτερα σημαντικά και ενισχύοντας τους τομείς που έχετε καλύψει μέχρι στιγμής.

Εδραιώστε τις γνώσεις σας

Οι **Επαναληπτικές ερωτήσεις** σε κάθε κεφάλαιο προσφέρουν περαιτέρω τρόπους για να ελέγξετε τις γνώσεις σας τόσο για τα συγκεκριμένα όσο και για ευρύτερα ζητήματα που σχετίζονται με το εκάστοτε θέμα.

Διδαχθείτε από την πραγματική έρευνα

Αμέτρητα παραδείγματα πραγματικών μελετών γεφυρώνουν το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πρακτικής, και αποτελούν ένα πολύτιμο παράθυρο στα συναρπαστικά ζητήματα που διερευνώνται στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Οι ενότητες **Ερευνητικό παράδειγμα** δίνουν περιπτώσεις δημοσιευμένης έρευνας, παρουσιάζοντας τον τρόπο με τον οποίο οι επαγγελματίες ερευνητές χρησιμοποιούν τις διάφορες μεθόδους, καθώς και τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν «στο πεδίο». Οι ενότητες **Φοιτητική εμπειρία** παρέχουν προσωπικές γνώσεις από μια σειρά ατόμων (φοιτητών και καθηγητών) για να καταδειχθεί πώς τα θέματα που διερευνώνται στο κεφάλαιο ερμηνεύονται στο πλαίσιο πραγματικών ερευνητικών έργων φοιτητών.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Στο κεφάλαιο αυτό εισάγουμε την έννοια της ερευνητικής στρατηγικής που είναι πιθανό να αντιμετωπίσετε στο ερευνητικό σας έργο. Σημαντική στρατηγική αναφέρεται στη συνολική προσέγγιση που επιλέγετε να τις φιλοσοφικές παραδοχές που θεμελιώνουν τον ερευνητικό σχεδιασμό. Λέγετε και τις μεθόδους που αποφασίζετε να χρησιμοποιήσετε προκειμένου να κατανοήσετε τι περιλαμβάνεται κατά την ανάπτυξη μιας ερευνητικής βασικά ερωτήματα:

- Ποιος είναι ο ρόλος της θεωρίας στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση; Πώς προϋποθέτει την επιλογή συγκεκριμένων παραδοχών για τη φύση της έρευνας;



ΒΑΣΙΚΗ ΕΝΝΟΙΑ 19.13

Τρεις μορφές εθνογραφικής γραφής

Ο Van Maanen (1988) έχει διακρίνει τρεις βασικούς τύπους εθνογραφικής γραφής:

- **Ρεαλιστικές ιστορίες:** Φαινομενικά οριστικές, γεμάτες από λεπτομέρειες, και παρουσιάζουν το τρίτο πρόσωπο μιας κουλτούρας και της συμπεριφοράς.



ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Θεωρία και έρευνα

- Αν είχατε να πραγματοποιήσετε τώρα κάποια έρευνα στο θέμα και ποιοι παράγοντες θα επηρέαζαν την απόφασή σας για την απόφασή σας;



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3.7

Το σύνδρομο Hawthorne

Η επίδραση του ερευνητή στο υποκείμενο, δηλαδή το γεγονός που ονομάζεται **σύνδρομο Hawthorne**. Η φράση αυτή επινοήθηκε από τον L. L. Thurstone και αναφέρεται στην έρευνα που πραγματοποιήθηκαν στα τέλη της δεκαετίας του 1920 στο εργοστάσιο της Hawthorne της Western Electric Company στις ΗΠΑ (Roethlisberger, 1936).

Σε μια από τις φάσεις των ερευνών συμμετείχε μια ομάδα εργαζομένων, οι οποίες είχαν απομακρυνθεί από το τμήμα τους και



ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Σκόπιμη δειγματοληψία στο ερευνητικό έργο

Η εμπειρία της Άννας από την ημιδομημένη συνέντευξη έδειξε ότι είναι σημαντικό να επιλεχθούν σκόπιμα με βάση την πιθανή ικανότητά τους να απαντήσουν στο θέμα. Η ποιοτική μελέτη της στον τομέα της δεοντολογίας των γυναικών που γίνονται δότριες ωρών επ' αμοιβή είναι μια ενδιαφέρουσα περίπτωση. Ωστόσο, η εύρεση γυναικών που είχαν εμπειρία με τα κοιτήρια για τη μελέτη, και ήταν πρόθυμες να δ

Επεκτείνετε τις γνώσεις σας

Οι μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση ενδέχεται κάποιες φορές να είναι περίπλοκες. Για να αυξήσετε την επίγνωσή σας σχετικά με αυτές τις πολυπλοκότητες, οι ενότητες **Θέμα εμβάθυνσης** δίνουν περαιτέρω εξηγήσεις για τις συζητήσεις και τις αντιπαραθέσεις που λαμβάνουν χώρα μεταξύ ερευνητών. Οι ενότητες αυτές έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να υπερβείτε το εισαγωγικό επίπεδο και να σας ενθαρρύνουν να σκεφτείτε σε μεγαλύτερο βάθος τα τρέχοντα ερευνητικά ζητήματα.

Εφαρμόστε τις γνώσεις σας στην πράξη

Οι ενότητες **Συμβουλές και πρακτικές** παρέχουν καθοδήγηση και συμβουλές σχετικά με βασικές πτυχές της ερευνητικής διαδικασίας για να σας βοηθήσουν να αποφεύγετε συνήθη λάθη. Πολλά κεφάλαια περιλαμβάνουν επίσης **Λίστες ελέγχου** με θέματα που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την πραγματοποίηση συγκεκριμένων ερευνητικών δραστηριοτήτων (όπως η συγγραφή βιβλιογραφικής ανασκόπησης).



ΘΕΜΑ ΕΜΒΑΘΥΝΣΗΣ 7.5

Χρήση αυτολεξεί παραθέσεων από συνεντεύξεις

Κατά την παρουσίαση των ευρημάτων τους, οι Greguletz et al. αποσπασμάτων από συνεντεύξεις για να φωτίσουν τα θέματα μια συνήθους προσέγγιση. Ωστόσο, σε πολλά άρθρα που δημοσιεύονται υπάρχει η τάση να υιοθετείται μια ελαφρώς διαφορετική προσέγγιση των ευρημάτων είναι πολύ τυπικός και συμμορφώνεται με το τι πρέπει να περιλαμβάνει ένα ερευνητικό άρθρο. Συζητήστε σε ένα πιο θετικιστικό ύφος» στην παρουσίαση των ευρημάτων απρόσωπη» χρήση παραθέσεων (Adler and Adler 2008: 13, 14). Αυτό είναι μέσω της παρουσίασης αυτολεξεί παραθέσεων με λόγου. Ένα τέτοιο παράδειγμα υπάρχει στον Πίνακα 7.2, ο οποίο



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Εναρμονίστε τις ερωτήσεις με τις απαντήσεις στις

Συχνά βρίσκετε παραδείγματα κακοσχεδιασμένων ερωτήσεων καθημερινότητά σας. Ένα πρόσφατο παράδειγμα που συναντάτε



ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

Σχεδιάζοντας ένα ερευνητικό έργο

- Γνωρίζετε τις απαιτήσεις για τη διατριβή σας, όπως αυ

Σχετικά με το βιβλίο

Το επίκεντρο του βιβλίου

Το παρόν βιβλίο θα φανεί χρήσιμο σε όλους τους φοιτητές σχολών διοίκησης επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται να κατανοήσουν τις μεθόδους έρευνας, όπως αυτές εφαρμόζονται σε διοικητικά και οργανωσιακά πλαίσια. Οι *Μέθοδοι Επιστημονικής Έρευνας στις Επιχειρήσεις και τη Διοίκηση* παρέχουν στους φοιτητές ουσιαστική καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής των δικών τους ερευνητικών έργων και εισάγουν τους αναγνώστες στις κεντρικές έννοιες, μεθόδους και αξίες που σχετίζονται με τη διεξαγωγή έρευνας. Το βιβλίο αποτελεί έναν πολύτιμο μαθησιακό πόρο μέσω της πλήρους κάλυψης των μεθόδων που χρησιμοποιούνται από έμπειρους ερευνητές οι οποίοι διερευνούν τον κόσμο της διοίκησης και των επιχειρήσεων, καθώς και την παρουσίαση κάποιων από τα φιλοσοφικά ζητήματα και τις δεοντολογικές αντιπαραθέσεις που αντιμετωπίζουν αυτοί οι ερευνητές. Έτσι, εάν θέλετε να μάθετε για τις ερευνητικές μεθόδους στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, από το πώς διατυπώνονται τα ερευνητικά ερωτήματα έως τη διαδικασία συγγραφής της έρευνάς σας, οι *Μέθοδοι Επιστημονικής Έρευνας στις Επιχειρήσεις και τη Διοίκηση* αποτελούν μια σαφή, ευκολόλητη και περιεκτική εισαγωγή.

Οι *Μέθοδοι Επιστημονικής Έρευνας στις Επιχειρήσεις και τη Διοίκηση* απευθύνονται σε φοιτητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Το βιβλίο αρχικά προέκυψε από την επιτυχία του βιβλίου του Alan Bryman *Social Research Methods*.¹ Όταν γράφαμε την παρούσα έκδοση των *Μεθόδων Επιστημονικής Έρευνας στις Επιχειρήσεις και τη Διοίκηση*, σε όλο τον κόσμο υπήρχαν μεγάλες υγειονομικές, οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις λόγω της πανδημίας Covid-19. Αυτές οι προκλήσεις έχουν επιπτώσεις στον τρόπο με τον οποίο διεξάγεται η έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, καθιστώντας τις διαδικτυακές μεθόδους συλλογής δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων και των ομάδων συζητήσεων, ακόμη πιο

σημαντικές. Συνεχίζουμε να προσπαθούμε να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των σύγχρονων φοιτητών και καθηγητών, οι οποίοι χρειάζονται έναν οδηγό για τις μεθόδους έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, ο οποίος να είναι πλήρης και να βασίζεται στις πρόσφατες εξελίξεις, παραμένοντας όμως συνοπτικός και εστιασμένος. Με αυτόν τον τρόπο, στόχος μας ήταν να διασφαλίσουμε ότι οι *Μέθοδοι Επιστημονικής Έρευνας στις Επιχειρήσεις και τη Διοίκηση* παραμένουν ένα αποδοτικό, επικαιροποιημένο και ευανάγνωστο εγχειρίδιο.

Επειδή το παρόν βιβλίο απευθύνεται στο κοινό των σχολών διοίκησης επιχειρήσεων, έχει ως σκοπό να αποτυπώνει ένα ευρύ φάσμα θεματικών περιοχών, συμπεριλαμβανομένων της οργανωσιακής συμπεριφοράς, του μάρκετινγκ, της στρατηγικής, των οργανωσιακών σπουδών και της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων (HRM). Κατά τη χρήση του όρου «Μέθοδοι επιστημονικής έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση», λαμβάνουμε υπόψη τα είδη των ερευνητικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται στους τομείς αυτούς, οπότε εστίασαμε κυρίως σε μεθόδους που τεκμηριώνονται από άλλους κλάδους των κοινωνικών επιστημών όπως η κοινωνιολογία, η ανθρωπολογία και η ψυχολογία. Ορισμένοι τομείς έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, όπως η έρευνα στα οικονομικά και τη χρηματοοικονομική λογιστική, δεν περιλαμβάνονται στην αρμοδιότητά μας. Πρόκειται για αυτοτελείς τομείς με τις δικές τους παραδόσεις και προσεγγίσεις που δεν ταιριάζουν πλήρως με τα είδη των μεθόδων που εξετάζονται στο παρόν βιβλίο.

Πέρα από την παροχή πρακτικών συμβουλών στους φοιτητές για τη διεξαγωγή έρευνας, στο βιβλίο διερευνάται επίσης η φύση και ο σκοπός της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Για παράδειγμα:

- Ποιος είναι ο σκοπός ή ο στόχος της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση;

Διεξάγεται κυρίως για να βρεθούν τρόποι βελτίωσης της οργανωσιακής επίδοσης μέσω της αύξησης της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας;

1. [Σ.τ.Ε.] Το βιβλίο του Alan Bryman *Social Research Methods* μεταφράστηκε και κυκλοφορεί στην ελληνική γλώσσα ως *Μέθοδοι Κοινωνικής Έρευνας*, το 2017, από τον εκδοτικό οίκο Gutenberg.

Ή αφορά κυρίως στο να κατανοήσουμε καλύτερα το πώς λειτουργούν οι οργανισμοί και ποια είναι η επιρροή τους στα άτομα και την κοινωνία;

- Ποιο είναι το κοινό της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση;
Η έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση διεξάγεται κυρίως για διευθυντικά στελέχη;
Εάν όχι, για ποια άλλα άτομα σε οργανισμούς διεξάγεται;
- Είναι ο σκοπός της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση να προαχθεί η ακαδημαϊκή ανάπτυξη του τομέα;
- Ποια είναι η πολιτική της έρευνας στη διοίκηση και πώς αυτή πλαισιώνει τη χρήση διαφορετικών μεθόδων και τα είδη των ερευνητικών ευρημάτων που θεωρούνται έγκυρα και αποδεκτά;
- Σε ποιον βαθμό επηρεάζουν οι προσωπικές αξίες των ερευνητών την ερευνητική διαδικασία;
- Πρέπει να μας απασχολούν τα συναισθήματα των ανθρώπων που δεν ανήκουν στην υπό διερεύνηση κοινότητα σχετικά με όσα κάνουμε στους ανθρώπους κατά τη διάρκεια των ερευνών μας;

Τα ερωτήματα αυτά αποτελούν αντικείμενο σημαντικών, συνεχών αντιπαραθέσεων. Η συνειδητοποίησή τους είναι σημαντική για την κατανόηση του τρόπου επιλογής ενός ερευνητικού θέματος και των μεθόδων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αντιμετώπισή του. Υπάρχουν τέσσερα σημεία που μπορούν να επισημανθούν σε σχέση με αυτό.

1. Ο ρόλος του ερευνητή. Προκειμένου να αξιολογηθεί η ποιότητα της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε όσο το δυνατόν περισσότερα για τον ρόλο των *ίδιων* των ερευνητών στη διαδικασία αυτή – συμπεριλαμβανομένων του τρόπου με τον οποίο συνέλεξαν και ανέλυσαν τα δεδομένα και τη θεωρητική αντίληψη που τεκμηρίωσε το πώς τα ερμήνευσαν. Η κατανόηση αυτή βασίζεται στην εξέταση των μεθόδων που χρησιμοποιούνται από τους ερευνητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, που είναι ο λόγος για τον οποίο παντού στο παρόν βιβλίο χρησιμοποιούμε πραγματικά παραδείγματα δημοσιευμένης έρευνας για να δείξουμε πώς οι ερευνητές αντιμετωπίζουν και δικαιολογούν αυτές τις μεθοδολογικές επιλογές.

2. Ο εντοπισμός των ερευνητικών μεθόδων. Οι μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση τείνουν γενικά να είναι πιο ετερόκλητες και να εξηγούνται με λιγότερες λεπτομέρειες απ' ό,τι σε κάποιες άλλες κοινωνικές επιστήμες, όπως η κοινωνιολογία. Μπορεί αυτό να οφείλεται στη μεταβαλλόμενη φύση του πεδίου ή στο ότι αξιοποιεί ένα πολύ ευρύ φάσμα επιστημονικών κλάδων. Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι οι αρχάριοι ερευνητές μπο-

ρεί ενίοτε να δυσκολευτούν να εντοπίσουν παραδείγματα υφιστάμενης έρευνας με την οποία να τεκμηριώσουν το δικό τους έργο. Ένας από τους λόγους που χρησιμοποιούμε τόσο πολλά παραδείγματα στο βιβλίο αυτό είναι να επιστήσουμε την προσοχή στους τύπους μεθόδων που χρησιμοποιούν οι ερευνητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, με τρόπο που μπορεί να γίνει κατανοητός από όσους είναι νέοι σε αυτόν τον τομέα σπουδών.

3. Το φάσμα των διαθέσιμων μεθόδων. Σε ορισμένες περιπτώσεις είναι δύσκολο να εντοπιστούν παραδείγματα συγκεκριμένων ερευνητικών μεθόδων, ενώ σε άλλες, όπως η μελέτη περίπτωσης, υπάρχουν πολλές μελέτες για να διαλέξετε. Πιστεύουμε, ωστόσο, ότι δίνονται ευκαιρίες στους νέους ερευνητές να χρησιμοποιήσουν λιγότερο δημοφιλείς ή λιγότερο συχνά χρησιμοποιούμενες μεθόδους προκειμένου να σχηματίσουν μια εικόνα για ένα ερευνητικό πρόβλημα. Με άλλα λόγια, ελπίζουμε ότι μέσα από τη μελέτη του παρόντος βιβλίου οι φοιτητές πιθανότατα θα ενθαρρυνθούν να χρησιμοποιήσουν ερευνητικές μεθόδους που είναι λιγότερο συνήθεις, αλλά και αυτές που είναι καθιερωμένες στον τομέα.

4. Η συνάφεια με τις σπουδές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Τέλος, όπου ήταν δυνατόν, προσπαθήσαμε να περιορίσουμε την επιλογή των ερευνητικών παραδειγμάτων μας στον τομέα των επιχειρήσεων και της διοίκησης. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι, μαθαίνοντας τον τρόπο με τον οποίο άλλοι ερευνητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση προσεγγίζουν τις μελέτες τους, θα κατανοήσετε τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να εφαρμόσετε παρόμοιες μεθόδους.

Γιατί να χρησιμοποιήσετε αυτό το βιβλίο;

Αυτό το βιβλίο έχει γραφτεί έχοντας κατά νου δύο ομάδες αναγνωστών. Η πρώτη περιλαμβάνει προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές σε σχολές και τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων που επιλέγουν κάποια ενότητα ή κάποιο μάθημα στον τομέα των ερευνητικών μεθόδων. Η δεύτερη ομάδα, η οποία επικαλύπτεται με την πρώτη, περιλαμβάνει προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές που εκπονούν ένα ερευνητικό έργο ως μέρος των προαπαιτούμενων για τα προγράμματα σπουδών τους. Αυτό μπορεί να πάρει πολλές μορφές, αλλά μια από τις συνηθέστερες είναι ένα ερευνητικό έργο και μια διπλωματική εργασία, διατριβή ή ερευνητική έκθεση που βασίζεται στην έρευνα. Τα κεφάλαια στο Πρώτο Μέρος του βιβλίου απευθύνονται ειδικά σε φοιτητές που κάνουν ερευνητικά έργα, ειδικά τα Κεφάλαια 4 και 5 που περιλαμβάνουν μια συζήτηση για τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων και για τη βιβλιογραφική ανασκόπηση, ενισχύοντας θέματα τα οποία θεωρούμε βασικά για το σύνολο της διαδικασίας διεξαγωγής έρευνας. Στο Δεύτερο και το Τρίτο Μέρος δίνεται έμφαση στην πρακτική της έρευνας στις επιχειρή-

σεις και τη διοίκηση και στις μεθόδους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν. Αυτά τα κεφάλαια θα βοηθήσουν τους φοιτητές να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τη διεξαγωγή της έρευνάς τους.

Ενδεχομένως υπάρχουν δύο βασικές περιπτώσεις για τις οποίες το παρόν βιβλίο βρίσκεται στα χέρια σας αυτή τη στιγμή. Η μία είναι ότι πρέπει να μελετήσετε μία ή περισσότερες ενότητες στις ερευνητικές μεθόδους στο πλαίσιο ενός πτυχίου στη διοίκηση επιχειρήσεων, ή ότι υπάρχουν μεθοδολογικές συνιστώσες σε μια από τις ενότητες που παρακολουθείτε (π.χ. ένα μάθημα οργανωσιακής συμπεριφοράς). Η άλλη είναι ότι πρέπει να κάνετε κάποια έρευνα, ίσως για μια διατριβή ή για την αναφορά ενός έργου, και χρειάζεστε κάποιες κατευθυντήριες γραμμές για το πώς να προσεγγίσετε τη μελέτη σας. Μπορεί να διαβάσετε αυτό το βιβλίο για τον έναν ή και για τους δύο αυτούς λόγους κατά τη διάρκεια του πτυχίου σας. Ίσως αναρωτιέστε γιατί πρέπει να μελετήσετε ερευνητικές μεθόδους και γιατί άνθρωποι όπως οι συγγραφείς αυτού του βιβλίου κάνουν εντέλει έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Στο υπόλοιπο της παρούσας ενότητας θα προσπαθήσουμε συνοπτικά να αντιμετωπίσουμε αυτά τα ζητήματα και τις ανησυχίες. Πριν από αυτό, τι εννοούμε με τον όρο «έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση»;

Τι εννοούμε με τον όρο «έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση»;

Ο όρος «έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση», όπως χρησιμοποιείται στο παρόν βιβλίο, αναφέρεται στην *ακαδημαϊκή* έρευνα σε θέματα που σχετίζονται με ερωτήματα τα οποία είναι συναφή με τον τομέα των επιχειρήσεων και της διοίκησης και είναι προσανατολισμένα στις κοινωνικές επιστήμες. Συμπεριλαμβάνουμε σε αυτή την κατηγορία την έρευνα σε τομείς όπως η οργανωσιακή συμπεριφορά, το μάρκετινγκ, η λογιστική, η διαχείριση ανθρώπινων πόρων και η στρατηγική, η οποία βασίζεται στις κοινωνικές επιστήμες για εννοιολογική και θεωρητική έμπνευση.

Στην προηγούμενη παράγραφο τονίζεται η λέξη «ακαδημαϊκός», και υπάρχει ένας σημαντικός λόγος για αυτό στον σχεδιασμό της προσέγγισης του παρόντος βιβλίου. Οι ακαδημαϊκοί διεξάγουν έρευνα για να διερευνήσουν ερευνητικά ερωτήματα που προκύπτουν από την υπάρχουσα βιβλιογραφία σε διάφορα θέματα (όπως «Ποιες είναι οι επιπτώσεις των χαμηλών επιπέδων ικανοποίησης από την εργασία σε ένα εργατικό δυναμικό;») ή τα οποία μπορεί να επηρεάζονται από τις εξελίξεις στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση γενικά (όπως «Ποιος είναι ο αντίκτυπος της εισαγωγής της διοίκησης ολικής ποιότητας στις εταιρείες;»). Στο Κεφάλαιο 4 συζητάμε λεπτομερώς τι είναι τα ερευνητικά ερωτήματα και πώς προκύπτουν στην ερευνητική διαδικασία, αλλά προς το παρόν ο

σκοπός της συζήτησης αυτής είναι να αποσαφηνιστεί ότι, όταν χρησιμοποιούμε τον όρο «έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση», αναφερόμαστε στην έρευνα που διεξάγεται για να πέσει φως σε ζητήματα που προκύπτουν στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής σκέψης στον τομέα των επιχειρήσεων και της διοίκησης. Ο όρος «έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση» στο παρόν βιβλίο δεν περιλαμβάνει έρευνες που πραγματοποιούνται από οργανισμούς για τη διερεύνηση θεμάτων που τους ενδιαφέρουν. Για παράδειγμα, οι εμπορικοί οργανισμοί πραγματοποιούν έρευνα αγοράς για να διερευνήσουν την αποδοχή των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους, ή το πότε θέλουν να λανσάρουν ένα νέο προϊόν ή μια υπηρεσία. Αυτό δεν είναι το είδος της έρευνας στο οποίο εστιάζουμε στο παρόν βιβλίο. Αυτό δεν συμβαίνει επειδή θεωρούμε τις έρευνες αυτές ασήμαντες ή άσχετες, ή επειδή τις θεωρούμε με κάποιον τρόπο κατώτερες. Αντίθετα, οφείλεται στο γεγονός ότι το σκεπτικό για τη διεξαγωγή μιας τέτοιας έρευνας και οι τρόποι με τους οποίους πραγματοποιείται διαφέρουν από όσα σχετίζονται με την ακαδημαϊκή έρευνα. Κατά συνέπεια, θα ήταν δύσκολο να ενσωματωθούν και οι δύο προσεγγίσεις στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση στο πλαίσιο ενός βιβλίου με διαχειρίσιμο μέγεθος. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο σχεδόν όλα τα παραδείγματά μας στο παρόν βιβλίο βασίζονται σε ακαδημαϊκή έρευνα. Αν συμπεριλαμβανόταν εμπορική έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση, θα γινόταν το βιβλίο μη διαχειρίσιμο και ενδεχομένως θα προκαλούσε σύγχυση.

Δεν επιθυμούμε να σπείρουμε τη διχόνοια ανάμεσα στην ακαδημαϊκή έρευνα και την έρευνα που προέρχεται από επαγγελματίες στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Πράγματι, υπάρχει μεγάλη περισυλλογή στους ακαδημαϊκούς στον τομέα των επιχειρήσεων και της διοίκησης σχετικά με το θέμα αυτό (βλ. συγκεκριμένα την ειδική έκδοση του Ιουνίου 2006 του *Journal of Occupational and Organizational Psychology*), ενώ στο Κεφάλαιο 1 εξετάζουμε περαιτέρω κάποια από τα ζητήματα αυτά στο πλαίσιο μιας συζήτησης για τις μορφές γνώσης που είναι γνωστές ως Τρόπος 1 και Τρόπος 2 (η πρώτη είναι λίγο έως πολύ συνώνυμη με την παραδοσιακή ακαδημαϊκή έρευνα στον τομέα αυτό, η δεύτερη είναι η έρευνα που πραγματοποιείται από ακαδημαϊκούς και από επαγγελματίες για την αντιμετώπιση εφαρμοσμένων οργανωσιακών ζητημάτων και προβλημάτων). Ο σκοπός της συζήτησης αυτής είναι να τονίσουμε την αφετηρία μας και το σκεπτικό μας για την έμφαση στην ακαδημαϊκή έρευνα σε αυτόν τον τομέα. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι υπάρχει συχνά μεγάλη αλληλεπίδραση ανάμεσα στην ακαδημαϊκή και την επαγγελματική έρευνα στον τομέα. Οι επαγγελματίες συχνά βασίζονται σε μεθοδολογικές εξελίξεις σε ακαδημαϊκά πεδία, στη δειγματοληψία για παράδειγμα, προκειμένου να βελτιώσουν τις τεχνικές τους, ενώ η ερευνητική μέθοδος των ομάδων εστίασης αναπτύχθηκε σε μεγάλο βαθμό στο εφαρμοσμένο πλαίσιο της έρευνας

αγοράς πριν βρει τον δρόμο της για την ακαδημαϊκή έρευνα. Επιπλέον, οι δεξιότητες από έναν τομέα είναι απαραίτητα μεταβιβάσιμες στον άλλο.

Γιατί πραγματοποιείται έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση;

Το σκεπτικό για τη διεξαγωγή έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση έχει μέχρι ενός σημείου περιγραφεί στην προηγούμενη υποενότητα. Οι ακαδημαϊκοί πραγματοποιούν τέτοια έρευνα επειδή, κατά τη διάρκεια της μελέτης της βιβλιογραφίας για ένα θέμα ή όταν συλλογίζονται τι συμβαίνει στους σύγχρονους οργανισμούς, τους δημιουργούνται ερωτήματα. Μπορεί να εντοπίσουν ένα κενό στη βιβλιογραφία ή μια ασυνέπεια ανάμεσα στα ευρήματα διαφορετικών μελετών ή ένα ανεπίλυτο ζήτημα στη βιβλιογραφία. Αυτές οι περιστάσεις λειτουργούν ως εφιαλτήριο για την έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση στους ακαδημαϊκούς κύκλους. Ένα άλλο ερέθισμα είναι όταν υπάρχει κάποια εξέλιξη σε οργανισμούς, το οποίο αποτελεί ενδιαφέρον σημείο εκκίνησης για τη διερεύνηση ενός ερευνητικού ερωτήματος. Για παράδειγμα, παρατηρώντας την αυξανόμενη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τους οργανισμούς, ένας ερευνητής μπορεί να ενδιαφερθεί να μελετήσει εάν αυτό συνοδεύεται από αλλαγές στη φύση και την ποιότητα των αλληλεπιδράσεων εντός ενός οργανισμού. Κατά τη διερεύνηση του ζητήματος αυτού, ο ερευνητής είναι πιθανό να βασιστεί στη βιβλιογραφία σχετικά με την τεχνολογία και την οργανωσιακή αλλαγή για να αποκτήσει μια ιδέα σχετικά με τον τρόπο προσέγγισης του ζητήματος. Όπως γράφουμε στο Κεφάλαιο 1, δεν υπάρχει ένας μοναδικός λόγος για τον οποίο οι άνθρωποι πραγματοποιούν έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση του είδους που τονίζεται στο παρόν βιβλίο, αλλά ουσιαστικά τη διεξάγουν επειδή υπάρχει μια πτυχή της κατανόησης του τι συμβαίνει στους οργανισμούς που είναι σε κάποιον βαθμό άλυτη.

Γιατί είναι σημαντικό να μελετήσουμε μεθόδους;

Κάποιοι φοιτητές δεν φαίνεται να βλέπουν κάποιο ιδιαίτερο νόημα στη μελέτη ερευνητικών μεθόδων. Μπορεί να έχουν την άποψη ότι, αν πρέπει να πραγματοποιήσουν μια έρευνα, γιατί να μην υιοθετήσουν μια προσέγγιση του στιλ «όσα πρέπει να γνωρίζω»; Με άλλα λόγια, γιατί να μην ασχοληθούν απλώς με τον τρόπο διεξαγωγής της έρευνάς τους όταν ετοιμάζονται να τη διεξάγουν; Πέρα από το γεγονός ότι πρόκειται για μια εξαιρετικά ρισκώδη προσέγγιση, παραμελούνται οι ευκαιρίες που προσφέρει η κατάρτιση στις ερευνητικές μεθόδους. Συγκεκριμένα, πρέπει να έχετε κατά νου τα εξής:

- Η εκπαίδευση σε ερευνητικές μεθόδους σας εξοικειώνει με τις επιλογές που είναι διαθέσιμες στους ερευνητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Με άλλα λόγια, σας κάνει να αντιληφθείτε το εύρος των ερευνητικών μεθόδων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη συλλογή δεδομένων, όπως και την ποικιλία των προσεγγίσεων στην ανάλυση των δεδομένων. Η γνώση αυτή θα σας βοηθήσει να κάνετε τις καταλληλότερες επιλογές για το έργο σας, καθώς πρέπει να γνωρίζετε πότε είναι κατάλληλο και πότε δεν είναι να χρησιμοποιείτε συγκεκριμένες τεχνικές συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.
- Η εκπαίδευση σε ερευνητικές μεθόδους σας κάνει να αντιληφθείτε τι πρέπει και τι δεν πρέπει να κάνετε όταν χρησιμοποιείτε μια συγκεκριμένη προσέγγιση για τη συλλογή ή την ανάλυση δεδομένων. Έτσι, αφού έχετε επιλέξει την ερευνητική σας μέθοδο (π.χ. ένα ερωτηματολόγιο), είναι απαραίτητο να γνωρίζετε τις πρακτικές που πρέπει να υιοθετήσετε για να εφαρμόσετε σωστά τη μέθοδο αυτή. Είναι επίσης σημαντικό να γνωρίζετε τις πολλές παγίδες που πρέπει να αποφύγετε.
- Η εκπαίδευση σε ερευνητικές μεθόδους σας δίνει μια ιδέα για το σύνολο της ερευνητικής διαδικασίας. Σας βάζει σε μια πλεονεκτική θέση για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο πραγματοποιείται. Ως εκ τούτου, φωτίζει τα διάφορα στάδια της έρευνας, ώστε να μπορείτε να σχεδιάσετε την έρευνά σας και να σκεφτείτε για θέματα όπως το πώς οι ερευνητικές σας μέθοδοι θα συνδεθούν με τα ερευνητικά σας ερωτήματα.
- Η εκπαίδευση σε ερευνητικές μεθόδους σας κάνει να αντιληφθείτε τι συνιστά καλή και κακή έρευνα. Ως εκ τούτου, αποτελεί μια πλατφόρμα για την ανάπτυξη μιας κριτικής συνειδητοποίησης για τα όρια και τους περιορισμούς της έρευνας που διαβάζετε. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να καταφέρνετε να αξιολογήσετε κριτικά την έρευνα που διαβάζετε για ενότητες σε τομείς όπως η οργανωσιακή συμπεριφορά και η διαχείριση ανθρώπινων πόρων.
- Οι δεξιότητες που ενισχύει η κατάρτιση στις ερευνητικές μεθόδους είναι μεταβιβάσιμες. Ο τρόπος δειγματοληψίας, ο τρόπος σχεδιασμού ενός ερωτηματολογίου, ο τρόπος διεξαγωγής ημιδομημένων συνεντεύξεων ή ομάδων εστίασης κ.ο.κ. είναι δεξιότητες συναφείς με την έρευνα σε άλλους τομείς (όπως οι επιχειρήσεις, οι δημόσιοι οργανισμοί κ.λπ.).

Θεωρούμε ότι η εκπαίδευση στις ερευνητικές μεθόδους έχει πολλά να προσφέρει και πιστεύουμε ότι οι αναγνώστες του βιβλίου αυτού θα αναγνωρίσουν τις ευκαιρίες και τα πλεονεκτήματα που παρέχει.

Η δομή του βιβλίου

Η έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση έχει πολλές διαφορετικές παραδόσεις, εκ των οποίων μία από τις πιο θεμελιώδεις είναι η διάκριση ανάμεσα στην ποσοτική και την ποιοτική έρευνα. Αυτή η διάκριση βρίσκεται πίσω από τη δομή του βιβλίου και τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζονται ζητήματα και μέθοδοι.

Το βιβλίο χωρίζεται σε τέσσερα μέρη

- Το **Πρώτο Μέρος** ασχολείται με βασικές ιδέες σχετικά με τη φύση της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση και με τους προβληματισμούς που σχετίζονται με τον σχεδιασμό και την έναρξη ενός φοιτητικού ερευνητικού έργου.
 - Στο Κεφάλαιο 1 περιγράφονται τα βασικά στάδια που σχετίζονται με τη διεξαγωγή των περισσότερων ειδών έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Διερευνάται επίσης ο τρόπος με τον οποίο η έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση γίνεται κατανοητή σε ένα ευρύτερο πλαίσιο, συμπεριλαμβανομένης της συζήτησης για τα πολιτικά και τα ευρύτερα κοινωνικά ζητήματα που επηρεάζουν την τρέχουσα πρακτική της. Αυτά αποτελούν τα βασικά θεμέλια από τα οποία θα μπορείτε να εξερευνείτε τα ζητήματα αυτά λεπτομερέστερα και σε μεγαλύτερο βάθος.
 - Στο Κεφάλαιο 2 εξετάζονται θέματα όπως η φύση της σχέσης μεταξύ θεωρίας και έρευνας και ο βαθμός στον οποίο μια προσέγγιση των φυσικών επιστημών είναι κατάλληλη για τη μελέτη των επιχειρήσεων και της διοίκησης. Εδώ συναντάμε για πρώτη φορά τη διάκριση μεταξύ ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Παρουσιάζονται ως διαφορετικές **ερευνητικές στρατηγικές** με διαφορετική αντίληψη για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να μελετώνται οι επιχειρήσεις και η διοίκηση. Καταδεικνύεται επίσης ότι η μεταξύ τους διάκριση δεν περιορίζεται στο αν μια έρευνα περιλαμβάνει ή όχι τη συλλογή ποσοτικών δεδομένων.
 - Στο Κεφάλαιο 3 εισάγεται η ιδέα του **ερευνητικού σχεδιασμού**. Αυτό το κεφάλαιο αποτελεί μια εισαγωγή στα βασικά πλαίσια εντός των οποίων διεξάγεται η κοινωνική έρευνα, όπως η κοινωνική έρευνα επισκόπησης, η μελέτη περίπτωσης και η πειραματική έρευνα. Τα Κεφάλαια 2 και 3 παρέχουν τα βασικά δομικά στοιχεία για το υπόλοιπο βιβλίο.
 - Το Κεφάλαιο 4 σας καθοδηγεί στα βασικά βήματα που σχετίζονται με την οργάνωση και τον σχεδιασμό ενός ερευνητικού έργου και προσφέρει συμβουλές για το πώς να διαχειριστείτε τη διαδικασία αυτή. Περιλαμβάνει επίσης μια συζήτηση για τα **ερευνητικά ερωτήματα** – τι είναι, γιατί είναι σημαντικά και πώς διατυπώνονται.
 - Το Κεφάλαιο 5 έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει στο ξεκίνημα του ερευνητικού σας έργου, παρουσιάζοντας τα βασικά βήματα για τη διεξαγωγή μιας κριτικής βιβλιογραφικής ανασκόπησης.
 - Στο Κεφάλαιο 6 εξετάζονται οι τρόποι με τους οποίους δεοντολογικά και πολιτικά ζητήματα επηρεάζουν τους ερευνητές και τα είδη των αρχών που σχετίζονται με την αντιμετώπισή τους.
 - Το Κεφάλαιο 7 έχει συμπεριληφθεί για να βοηθήσει στη συγγραφή της έρευνας, έναν συχνά παραμελημένο τομέα της ερευνητικής διαδικασίας.
- Το **Δεύτερο Μέρος** περιλαμβάνει εννέα κεφάλαια που αφορούν στην ποσοτική έρευνα. Έπειτα από ένα κεφάλαιο που εισάγει το θέμα, υπάρχουν τέσσερα κεφάλαια που ασχολούνται κυρίως με την κοινωνική έρευνα επισκόπησης και δύο που εξετάζουν τη χρήση δεδομένων που είναι ήδη διαθέσιμα. Τα δύο τελευταία κεφάλαια καλύπτουν την ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων.
 - Στο Κεφάλαιο 8 διερευνάται η φύση της ποσοτικής έρευνας και παρέχεται ένα πλαίσιο για αυτή.
 - Το Κεφάλαιο 9 πραγματεύεται ζητήματα δειγματοληψίας: τον τρόπο επιλογής ενός δείγματος και τους προβληματισμούς που σχετίζονται με την αξιολόγηση του τι συμπεράσματα μπορούν να βγουν από διαφορετικά είδη δείγματος.
 - Το Κεφάλαιο 10 ασχολείται με το είδος της συνέντευξης που πραγματοποιείται στην έρευνα επισκόπησης – δηλαδή, με τη δομημένη συνέντευξη.
 - Στο Κεφάλαιο 11 καλύπτεται ο σχεδιασμός ερωτηματολογίων. Αυτό περιλαμβάνει μια συζήτηση σχετικά με το πώς αναπτύσσονται τα αυτοσυμπληρούμενα ερωτηματολόγια.
 - Στο Κεφάλαιο 12 εξετάζεται το ζήτημα του τρόπου διατύπωσης ερωτήσεων για ερωτηματολόγια και για δομημένες συνεντεύξεις.
 - Στο Κεφάλαιο 13 καλύπτονται δύο ποσοτικές μέθοδοι που στηρίζονται σε δεδομένα τα οποία προκύπτουν με φυσικό τρόπο. Η πρώτη είναι η δομημένη παρατήρηση, μια μέθοδος που έχει αναπτυχθεί για τη συστηματική παρατήρηση της συμπεριφοράς. Η δεύτερη είναι η ανάλυση περιεχομένου, μια μέθοδος που παρέχει ένα αυστηρό πλαίσιο για την ανάλυση ενός ευρέος φάσματος τεκμηρίων.
 - Τα Κεφάλαια 14 αφορά στην ανάλυση των δεδομένων που έχουν συλλεχθεί από άλλους ερευνητές και από επίσημους φορείς.

- Το Κεφάλαιο 15 αποτελεί μια εισαγωγή στη στατιστική ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων. Το επίκεντρο βρίσκεται στα προκαταρκτικά στάδια της ανάλυσης, στα οποία χρησιμοποιείται μονομεταβλητή και διμεταβλητή ανάλυση για τη διερεύνηση και την κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός συνόλου δεδομένων. Αυτό αποτελεί τη βάση για μια πιο σύνθετη στατιστική ανάλυση.
 - Στο Κεφάλαιο 16 εξηγείται η χρήση μιας σειράς πολυμεταβλητών τεχνικών που χρησιμοποιούνται για την εξαγωγή συμπερασμάτων αναφορικά με τις σχέσεις μεταξύ μεταβλητών σε έναν πληθυσμό, με βάση δεδομένα από ένα δείγμα.
 - Το **Τρίτο Μέρος** περιλαμβάνει εννέα κεφάλαια που αφορούν σε πτυχές της ποιοτικής έρευνας.
 - Στο Κεφάλαιο 17 παρέχεται μια επισκόπηση της φύσης της ποιοτικής έρευνας και παρέχεται το πλαίσιο για τα υπόλοιπα κεφάλαια αυτού του μέρους του βιβλίου.
 - Στο Κεφάλαιο 18 εξετάζονται οι βασικές στρατηγικές δειγματοληψίας που χρησιμοποιούνται στην ποιοτική έρευνα. Ακριβώς όπως και οι ποσοτικοί ερευνητές, οι ποιοτικοί ερευνητές συχνά παίρνουν δείγματα από ανθρώπους, τεκμήρια ή οργανισμούς ως μονάδες ανάλυσης. Ωστόσο, όπως δείχνει αυτό το κεφάλαιο, οι αρχές δειγματοληψίας που χρησιμοποιούνται για την ποιοτική έρευνα είναι αρκετά διαφορετικές από αυτές που χρησιμοποιούνται συνήθως από τους ποσοτικούς ερευνητές.
 - Το Κεφάλαιο 19 ασχολείται με την εθνογραφία και τη συμμετοχική παρατήρηση, οι οποίες αποτελούν την πηγή κάποιων από τις πιο γνωστές μελέτες στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Οι δύο όροι χρησιμοποιούνται συχνά χωρίς διάκριση και αναφέρονται στην ενσωμάτωση του ερευνητή σε ένα κοινωνικό περιβάλλον.
 - Το Κεφάλαιο 20 πραγματεύεται τα είδη των συνεντεύξεων που χρησιμοποιούνται από τους ποιοτικούς ερευνητές, συνήθως ημιδομημένες συνεντεύξεις ή μη δομημένες συνεντεύξεις.
 - Στο Κεφάλαιο 21 διερευνάται η μέθοδος των ομάδων εστίασης, κατά την οποία ομάδες ατόμων δίνουν συνέντευξη για ένα συγκεκριμένο θέμα.
 - Στο Κεφάλαιο 22 εξετάζονται διάφοροι τρόποι με τους οποίους οι ποιοτικοί ερευνητές αναλύουν τη γλώσσα: ανάλυση λόγου, αφηγηματική και ρητορική ανάλυση και ανάλυση συνομιλίας.
 - Στο Κεφάλαιο 23 αφορά στην εξέταση και την ερμηνεία τεκμηρίων στο πλαίσιο της ποιοτικής έρευνας, συμπεριλαμβανομένων των ιστορικών τεκμηρίων.
 - Στο Κεφάλαιο 24 διερευνάται η σημασία του οπτικού υλικού στην ποιοτική έρευνα.
 - Στο Κεφάλαιο 25 καλύπτονται οι βασικές προσεγγίσεις στην ανάλυση των ποιοτικών δεδομένων.
- Είναι εντυπωσιακό ότι κάποια θέματα επαναλαμβάνονται στο Δεύτερο και το Τρίτο Μέρος: οι συνεντεύξεις, η παρατήρηση, τα τεκμήρια και η ανάλυση δεδομένων. Ωστόσο, όπως θα δείτε, η ποσοτική και η ποιοτική έρευνα αποτελούν αντικρουόμενες προσεγγίσεις στις δραστηριότητες αυτές.
- Το **Τέταρτο Μέρος** περιλαμβάνει κεφάλαια που υπερβαίνουν την ποσοτική/ποιοτική ερευνητική αντιπαράθεση.
 - Το Κεφάλαιο 26 πραγματεύεται κάποιους από τους τρόπους με τους οποίους η διάκριση μεταξύ ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας είναι λιγότερο σταθερή από όσο θεωρείται συνήθως ότι είναι.
 - Στο Κεφάλαιο 27 παρουσιάζονται κάποιοι τρόποι με τους οποίους η ποσοτική και η ποιοτική έρευνα μπορούν να συνδυαστούν για την παραγωγή αυτού που ονομάζεται έρευνα «μεικτών μεθόδων».

Πώς να χρησιμοποιήσετε το βιβλίο

Το βιβλίο μπορεί να διαβαστεί με διαφορετικούς τρόπους ανάλογα με τα ενδιαφέροντά σας και το επίκεντρο της μελέτης σας. Ο καθηγητής σας μπορεί να σας καθοδηγήσει σχετικά με τα κεφάλαια στα οποία πρέπει να εστιάσετε. Ωστόσο, προτείνουμε τα ακόλουθα ως χρήσιμη αφετηρία:

- **Περιγραφή της κατάστασης** Το Κεφάλαιο 1 είναι ένα περιγραφικό κεφάλαιο το οποίο σας δίνει μια επισκόπηση των βασικών σταδίων και διαδικασιών που σχετίζονται με την έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Παρουσιάζει τα θέματα που θα καλυφθούν σε μεγαλύτερο βάθος και πιο λεπτομερώς στη συνέχεια του βιβλίου.
- **Ενρύτερα φιλοσοφικά ζητήματα** Το Κεφάλαιο 2 πραγματεύεται φιλοσοφικά ζητήματα σχετικά με τη φύση της γνώσης και τον τρόπο απόκτησής της, τα οποία καθοδηγούν την επιλογή μεθόδων στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Ενώ τα ζητήματα αυτά μπορεί αρχικά να φαίνεται ότι απευθύνονται στους μνημόνους και ότι είναι δύσκολο να γίνουν κατανοητά, είναι θεμελιώδη για την έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Σας προτρέπουμε λοιπόν να προσπαθήσετε τουλάχιστον να διαβάσετε το κεφάλαιο αυτό!
- **Ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων** Όπως έχουμε ήδη πει στον οδηγό αυτό, θεωρούμε ότι η υποβολή ερευνητικών ερωτημάτων είναι θεμελιώδης για την ερευνητική διαδικασία. Στο Κεφάλαιο 4 δίνου-

νται συμβουλές σχετικά με το τι είναι τα ερευνητικά ερωτήματα, από πού προέρχονται και πώς να τα αναπτύσσετε.

- **Πραγματοποιώντας το δικό σας ερευνητικό έργο** Ελπίζουμε ότι τους φοιτητές που εκπονούν ερευνητικά έργα στο πλαίσιο μιας διατριβής τούς αφορά το σύνολο του παρόντος βιβλίου, αλλά στα Κεφάλαια 3, 5 και 7 βρίσκονται πολλές από τις συγκεκριμένες συμβουλές σχετικά με αυτό το θέμα. Επιπλέον, σας επιστούμε την προσοχή στις ενότητες «Συμβουλές και πρακτικές» και «Φοιτητική εμπειρία» και στις «Δίστες ελέγχου» με τα σημεία που πρέπει να θυμάστε.
- **Ευθύνη των ερευνητών** Ως ερευνητές στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση έχουμε ευθύνη απέναντι στους ανθρώπους και τους οργανισμούς που αποτελούν το επίκεντρο της έρευνάς μας. Το Κεφάλαιο 6 εστιάζει σε αυτά τα σημαντικά δεοντολογικά ζητήματα, και είναι ζωτικής σημασίας να τα γνωρίζετε πριν ξεκινήσετε ένα ερευνητικό έργο.

Μόλις καλύψετε αυτά τα εισαγωγικά θέματα, θα είστε σε ισχυρή θέση να οργανώσετε τη μελέτη των άλλων κεφαλαίων αυτού του βιβλίου. Σας συνιστούμε να διαβάξετε την περιγραφή κεφαλαίου στην αρχή κάθε κεφαλαίου ώστε να αποκτάτε μια ιδέα για τα ζητήματα που εξετάζονται σε κάθε περίπτωση και να αποφασίζετε πώς θέλετε να ασχοληθείτε με αυτά.

Ελπίζουμε να απολαύσετε την ανάγνωση αυτού του βιβλίου και να το βρείτε χρήσιμο ως βάση για να σκεφτείτε και να πραγματοποιήσετε έρευνα στις επιχειρήσεις

και τη διοίκηση – και ελπίζουμε ότι θα βρείτε την έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση τόσο συναρπαστική όσο εμείς!

Νέα σε αυτή την έκδοση²

- Δύο νέα κεφάλαια για την ανάλυση ποσοτικών δεδομένων καλύπτουν την περιγραφική και την επαγωγική στατιστική, προσφέροντας στους αναγνώστες μεγαλύτερη υποστήριξη στην κατανόηση και την εφαρμογή των τεχνικών αυτών.
- Ένα νέο κεφάλαιο για την οπτική ποιοτική έρευνα παρέχει εκτεταμένη, επικαιροποιημένη ανάλυση αυτού του αναπτυσσόμενου επιστημονικού πεδίου, δίνοντας στους φοιτητές τη δυνατότητα να αξιοποιούν καλύτερα τη γνώση αυτή στα δικά τους έργα.
- Η εκτεταμένη κάλυψη της συμπερίληψης και της μεροληψίας στην έρευνα, των φεμινιστικών αντιλήψεων και της αποαποικιοκρατικής και της αυτόχθονης έρευνας αντικατοπτρίζει τη σημασία αυτών των ζητημάτων για τους ερευνητές σήμερα.
- Οι ενότητες «Ερευνητικό παράδειγμα» έχουν επικαιροποιηθεί σημαντικά στο σύνολο του βιβλίου, παρέχοντας στους φοιτητές συναρπαστικά παραδείγματα σύγχρονων σπουδών από όλον τον κόσμο. Ο περιβαλλοντικός ακτιβισμός στην Κίνα, η αγορά γιόγκα στις ΗΠΑ, οι συνεντεύξεις κρίσιμων περιστατικών στην Κορέα και μια μελέτη για το μέλλον της εργασίας στην Αυστραλία είναι μερικά μόνο από τα πολλά νέα παραδείγματα.

2. [Σ.τ.Ε.] Η ενότητα αυτή παρουσιάζει μια σύγκριση της πρωτότυπης αγγλικής έκδοσης του παρόντος ελληνικού βιβλίου, με προγενέστερη αγγλική και πάλι έκδοση.

Ευχαριστίες¹

Η παρούσα έκδοση αυτού του βιβλίου βασίζεται στην κληρονομιά του συναδέλφου μας Alan Bryman, με τον οποίο η Emma Bell συνεργαζόταν για τη συγγραφή του παρόντος βιβλίου για περισσότερα από δεκαπέντε χρόνια. Η συμβολή του Alan στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση και τη μεθοδολογία των κοινωνικών επιστημών είναι τεράστια. Ως ερευνητές των επιχειρήσεων και της διοίκησης του είμαστε υπόχρεοι για αυτό και συνεχίζουμε να προσπαθούμε να διατηρήσουμε την πνευματική περιέργεια για μεθόδους που ο Alan τόσο αποτελεσματικά καλλιέργησε σε άλλους.

Κατά τη συγγραφή του παρόντος βιβλίου ωφεληθήκαμε από φοιτητές και συναδέλφους που μοιράστηκαν μαζί μας τις ιδέες, τις εμπειρίες και τα προβλήματα που έχουν αντιμετωπίσει στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Αυτό περιλαμβάνει τη διδασκαλία μας στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο και στο Πανεπιστήμιο της Μελβούρνης στην Αυστραλία, αντίστοιχα. Στους συναδέλφους που έχουν παράσχει συμβουλές, προτάσεις και άδεια να μοιραστούμε πληροφορίες από την έρευνά τους περιλαμβάνονται οι Alan Beardsworth, Michael Billig, Dave

Buchanan, Jane Davison, Lauren McCarthy, Albert Mills, Cliff Oswick, Jonathan Schroeder, Samantha Warren και Tony Yue. Η παρούσα έκδοση του βιβλίου έχει επίσης εμπλουτιστεί σημαντικά από τη συμβολή της Tine Köhler από το Πανεπιστήμιο της Μελβούρνης, η οποία έχει συγγράψει τα Κεφάλαια 15 και 16, με βάση τις αξιοσημείωτες γνώσεις της στη χρήση και τη διδασκαλία στατιστικών μεθόδων. Είμαστε εξαιρετικά ευγνώμονες στην Tine για το έργο της στο βιβλίο. Ευχαριστούμε επίσης τους φοιτητές από τους οποίους πήραμε συνέντευξη για τις εμπειρίες τους από τη διεξαγωγή έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση για τις ενότητες «Φοιτητική εμπειρία» του βιβλίου. Επιπλέον, ευχαριστούμε τους βιβλιοθηκονόμους του Ανοικτού Πανεπιστημίου, Kelvin Street και Nicola Dowson, που σχολίασαν το Κεφάλαιο 5. Τέλος, ευχαριστούμε επίσης τους κριτές, τους αναγνώστες και όσους «υιοθετούν» βιβλία για τα λεπτομερή, χρήσιμα σχόλιά τους, που είναι τεκμηριωμένα στη σημαντική εμπειρία της διδασκαλίας ερευνητικών μεθόδων σε φοιτητές στη διοίκηση επιχειρήσεων.

Emma Bell και Bill Harley

1. [Σ.τ.Ε.] Οι ευχαριστίες αφορούν την αγγλική έκδοση του βιβλίου.

Συμβουλευτική επιτροπή σύνταξης

Οι συγγραφείς και ο εκδοτικός οίκος Oxford University Press είναι εξαιρετικά ευγνώμονες στους ακόλουθους κριτές, οι οποίοι παρείχαν ανεκτίμητη επικοινωνιακή κριτική σε διάφορα στάδια της συγγραφής της έκδοσης του βιβλίου. Αυτή η ανατροφοδότηση τεκμηρίωσε την ανάπτυξη του βιβλίου και βοήθησε να διασφαλιστεί ότι εκπληρώνει τους στόχους του.

Gunilla S. Anderson
Πανεπιστήμιο Λινσέπινγκ

Δρ Johan Båge
Σχολή Οικονομικών Επιστημών της Στοκχόλμης

Δρ Bidyut Baruah
Πανεπιστήμιο του Γιορκ

Δρ Yaz Djebbour
Μητροπολιτικό Πανεπιστήμιο του Λονδίνου

Δρ Sharon Dolmans
Πανεπιστήμιο του Αϊντχόβεν

Δρ Katherine Duffy
Πανεπιστήμιο της Γλασκόβης

Δρ Lina Fadel
Πανεπιστήμιο Χέριστ-Βατ

Δρ Tom Farrington
Πανεπιστήμιο Χέριστ-Βατ

Καθηγήτρια Magda Hercheui
Πανεπιστημιακό Κολέγιο Λονδίνου

Δρ Yujie Hu
Πανεπιστήμιο του Λιντς

Matthew Kearney
Πανεπιστήμιο του Ulster

Δρ Aidan Kelly
Πανεπιστήμιο του Ανατολικού Λονδίνου

Δρ Gerardus Lucas
Πανεπιστήμιο του Νότιγγχαμ

Δρ Osama Mansour
Πανεπιστήμιο Λουντ

Δρ Rosane Pagano
Μητροπολιτικό Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ

Δρ Manuel Alector Ribeiro
Πανεπιστήμιο του Surrey

Δρ Asmund Rygh
Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ

Δρ Lorna Stevens
Πανεπιστήμιο του Μπαθ

Δρ Lynn Thurloway
Πανεπιστήμιο του Ρέντινγκ

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

Η ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

1	Η φύση και η διαδικασία της έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	47
2	Στρατηγικές έρευνας στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	64
3	Ερευνητικοί σχεδιασμοί	94
4	Προγραμματισμός ερευνητικού έργου και ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων	129
5	Ξεκινώντας: Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας	144
6	Η δεοντολογία στην έρευνα στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση	166
7	Συγγραφή ερευνητικής έκθεσης	195