

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

<i>Εισαγωγή</i> . . . . .	13
<b>1. Η ΝΕΑ ΔΕΞΙΑ</b>	
Για έναν πανευρωπαϊκό εθνικισμό . . . . .	31
<i>Dominique Venner</i> . . . . .	31
<i>Νέα Δεξιά και Ελλάδα</i> . . . . .	36
Το ρεύμα του Εσωτερισμού και της Παράδοσης . . . . .	44
<i>René Guénon</i> . . . . .	44
<i>Julius Evola</i> . . . . .	48
«Βιβλία, αντί για βόμβες» . . . . .	54
<i>Alain de Benoist</i> . . . . .	54
<i>Το Ταυτοτικό κίνημα και η Μεγάλη Αντικατάσταση</i> . . . . .	59
Οι Εκδόσεις Antaios και Arktos . . . . .	69
<b>2. ΤΕΣΣΕΡΑ ΚΥΜΑΤΑ</b>	
Πρώτο κύμα . . . . .	83
Για έναν ευρωπαϊκό εθνικισμό . . . . .	85
<i>Πανευρώπη</i> . . . . .	86
Δεύτερο κύμα . . . . .	91
<i>Ιταλία</i> . . . . .	92
<i>Γαλλία</i> . . . . .	93
Τρίτο κύμα . . . . .	96
<i>Τα «Μολυβένια Χρόνια»</i> . . . . .	98
<i>Η «Κούβα της Δεξιάς»</i> . . . . .	102
<i>«Σκοτώσατε τον άνθρωπο, όχι την ιδέα»</i> . . . . .	106

<i>Η Τρίτη Θέση</i> .....	112
Τέταρτο κύμα .....	115
<b>3. Η ΛΟΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ</b>	
Οι θεμελιωτές .....	120
<i>Αργύρης Εφταλιώτης</i> .....	120
<i>Πέτρος Βλαστός</i> .....	122
<i>Των Δραγούμης</i> .....	125
<i>Περικλής Γιαννόπουλος</i> .....	130
Ένα εθνικιστικό διανοητικό πεδίο .....	133
<i>Νεοκλής Καζάζης</i> .....	136
<i>Δημήτριος Βεξανής</i> .....	138
<i>Ιωάννης Σνκουτρής</i> .....	141
<i>Σίτσα Καραϊσκάκη</i> .....	147
<b>4. ΑΚΡΟΔΕΞΙΟΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΛΙΤΕΥΣΗ</b>	
Το Κίνημα .....	158
<i>Η εκδοτική πρωτοβουλία</i> .....	159
Το ακροδεξιό ρίζωμα .....	163
Ελληνική Νεολαία Εθνικής Παρατάξεως (ΕΝΕΠ) .....	167
<i>Ανδρέας Δενδρινός</i> .....	171
<i>Πολύδωρος Δάκογλου</i> .....	172
Ενιαίο Εθνικιστικό Κίνημα (ΕΝΕΚ) .....	174
<i>Ο οικοφασισμός</i> .....	177
Περιοδικό <i>Το Κίνημα</i> (1975-1983) .....	180
«Δεν είμαστε κουλτουριάρηδες» .....	183
«Το προπύργιο της ελληνολατρίας» .....	191
Ψευδοεπιστήμη και θεωρίες συνωμοσίας .....	201
<b>5. ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΚΡΗΞΗ</b>	
Δεξιά κινητικότητα .....	209
Περιοδικά και φυλλάδια .....	212
<i>Το Αντίδοτο</i> .....	213
<i>Γαμμάδιον</i> .....	217
Το εκδοτικό αποτύπωμα στη δεκαετία του 1980 .....	219

<i>Η εθνικοσοσιαλιστική Χρυσή Αυγή</i> .....	219
<i>Το «εθνικοφιλελεύθερο» Ελληνικό Μέτωπο</i> .....	228
Η εποχή της τηλεθέασης .....	234
<i>Άδωνις Γεωργιάδης</i> .....	238
<i>Κυριάκος Βελόπουλος</i> .....	245
<i>Δημοσθένης Διακόπουλος</i> .....	251
<i>Δαυλός και Ιχώρ</i> .....	257
Εκδοτικός ακτιβισμός και Μακεδονικό .....	261
<i>Ο ελληνοκεντρικός Πελασγός</i> .....	271
6. «Η ΙΔΕΟΛΟΓΙΚΗ ΗΓΕΜΟΝΙΑ ΤΗΣ ΔΕΞΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΚΟΝΤΑ»	
Εκδοτικός εξτρεμισμός .....	286
<i>Τα εκδοτικά της Χρυσής Αυγής</i> .....	286
<i>Οι Εκδόσεις Ήλεκτρον του Κωνσταντίνου Πλεύρη</i> .....	300
Συνοδοιπόροι .....	302
«Ο κόσμος είναι φτιαγμένος για να καταλήξει σ' ένα ωραίο βιβλίο» .....	315
Ο «Τρίτος Δρόμος» .....	318
Εκτός των τειχών .....	324
<i>Το Αντίδοτο</i> .....	325
<i>Η Αδούλωτη Μάνη</i> .....	329
<i>Οινιάδες</i> .....	331
<i>Λυκώρεια</i> .....	334
<i>Θρακικός Οινός</i> .....	336
Οι επιθέσεις .....	337
Νέες ανάγκες, νέα μέσα .....	348
Νέα σχήματα .....	350
<i>Τα Παιδιά της Αντιγόνης</i> .....	350
<i>«Ούτε Διαφωτιστές ούτε Μεταμοντέρνοι»</i> .....	355
7. ΜΙΑ ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	
Ένας στρατευμένος εκδοτικός χώρος .....	361
<i>Ο σκοπός υπερέχει του κέρδους</i> .....	362
<i>Το μήνυμα προέχει του μέσου</i> .....	363
<i>Η προστασία της εξειδικευμένης αγοράς</i> .....	365

Ένα διακριτό εκδοτικό πεδίο . . . . .	369
Ανανέωση ή ανακάλυψη; . . . . .	371
Αναγνώστες-ψηφοφόροι; . . . . .	372
Μια αποτίμηση . . . . .	378
<b>ΠΗΓΕΣ - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	
Πηγές . . . . .	383
<i>Προφορικές συνεντεύξεις</i> . . . . .	383
<i>Δημοσιευμένες πηγές</i> . . . . .	383
<i>Πρωτογενές υλικό από το διαδίκτυο</i> . . . . .	386
Βιβλιογραφία . . . . .	400
Δικτυογραφία . . . . .	415
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b>	
1. Εκλογικά αποτελέσματα της άκρας δεξιάς (1974-2023) . . . . .	433
2. Κατάλογος εκδοτικής παραγωγής (1974-2023) . . . . .	437
3. Milo Yiannopoulos, <i>America First Reading List</i> (2010) . . . . .	438
3.1. Πώς να φτιάξεις μια βιβλιοθήκη . . . . .	438
3.2. Ποια βιβλία να αγοράσεις . . . . .	440
<b>ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΚΥΡΙΩΝ ΟΝΟΜΑΤΩΝ</b> . . . . .	461